CORAPACK SRL

Soluzioni innovative di imballaggio flessibile



Bilancio di Sostenibilità

2024

Dichiarazione non finanziaria

Data pubblicazione: 26/05/2025

1. PARTE GENERALE E INTRODUZIONE 2

1.1 NOTA METODOLOGICA 2

1.2 LETTERA AGLI STAKEHOLDER 4

1.3 LA NOSTRA STORIA 5

1.4 CHI SIAMO OGGI 6

1.5 I PRODOTTI 9

1.6 LE LAVORAZIONI 10

1.7 LE CERTIFICAZIONI 13

1.8 MISSION AZIENDALE E SVILUPPO SOSTENIBILE 15

1.9 GLI HIGHLIGHTS 2024 23

1.10 GLI OBIETTIVI 2025 24

2. IDENTITA' AZIENDALE 25

2.1 PERFORMANCE ECONOMICA 26

2.2 GESTIONE DELLA CATENA DI FORNITURA 28

2.3 MODELLO ORGANIZZATIVO 231, CODICE ETICO E WHISTLEBLOWING 29

2.4 POLITICHE PER LA PARITA' DI GENERE E INCLUSIONE 29

3. AMBIENTE 30

3.1 UN PRODOTTO ATTENTO ALL'AMBIENTE 31

3.2 ISO 14001 32

3.3 I MATERIALI 33

3.4 L'USO DI ENERGIA: UN'AZIENDA SEMPRE PIU' GREEN 37

3.5 DIAGNOSI ENERGETICA 39

3.6 ECONOMIA CIRCOLARE E PRODUZIONE RIFIUTI 40

4. L'IMPEGNO VERSO LE PERSONE 45

4.1 OCCUPAZIONE 46

4.2 LAVORO MINORILE, FORZATO O OBBLIGATO 50

4.3 FORMAZIONE DEL PERSONALE 51

4.4 LIBERTA' DI ASSOCIAZIONE E CONTRATTAZIONE 53

4.5 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 53

4.6 DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITA' 56

4.7 RISPETTO DEI DIRITTI UMANI 56

4.8 RAPPORTO CON LA COLLETTIVITA' 57

4.9 MARKETING E TUTELA DELLA SICUREZZA DEI CLIENTI 58

4.10 PRIVACY 58

5. INDICE GRI 59

1. PARTE GENERALE E INTRODUZIONE

1.1 NOTA METODOLOGICA

La pubblicazione di questa terza edizione del Bilancio di Sostenibilità di Corapack S.r.l. risponde alla crescente esigenza di rendicontare a tutti gli stakeholder le performance non solo economico - finanziarie, ma anche quelle legate agli impatti ambientali e sociali generati dall'organizzazione e dalle sue attività.

Il presente Bilancio fa riferimento al periodo 1° Gennaio – 31 dicembre 2024 ed è stato redatto su base volontaria in coerenza con i Global Reporting Initiative Standards (di seguito GRI standard) in edizione 2021. Le informazioni contenute sono state raccolte attraverso apposite schede e interviste con i referenti di funzione, in coerenza con le best practice in materia di rendicontazione non finanziaria. Trattandosi del terzo Bilancio di Sostenibilità pubblicato da Corapack, al fine di permettere la comparabilità dei dati, sono stati inseriti anche i dati riferiti al biennio precedente (2022 e 2023).

Il Bilancio fa riferimento all'unica sede aziendale di Corapack, sita a Brenna (CO), in Via del Fontanile n.°7. L'azienda al momento non possiede aziende affiliate, societarie o joint venture di alcun tipo.
I contenuti di questo documento si distinguono da quelli della rendicontazione finanziaria, che, pur riferita allo stesso periodo, è di natura prettamente economica e finalizzata a rappresentare la gestione delle risorse finanziarie attraverso il Conto Economico e lo Stato Patrimoniale.

Il Bilancio si basa su un processo di reporting strutturato, che ha coinvolto tutte le aree aziendali nella raccolta, verifica e validazione delle informazioni. Ai referenti aziendali sono stati richiesti contributi attivi per:

- *L'individuazione e la valutazione dei temi ESG materiali (Environmental, Social, Governance);*
- *La selezione delle iniziative e dei progetti inserire nel documento;*
- *La raccolta, l'analisi e il consolidamento dei dati, ciascuno per la propria area di competenza*

Il documento si articola in quattro Capitoli, che riflettono le principali dimensioni attraverso cui valutare l'impatto dell'Organizzazione: parte generale e introduzione, identità aziendale, ambiente, l'impegno verso le persone.

La disclosure è stata sviluppata secondo il principio della doppia materialità, che considera rilevanti (o "materiali") le tematiche in grado di riflettere sia gli impatti dell'azienda sull'ambiente e la società, sia di influenzare le decisioni degli stakeholder.
Gli aspetti materiali sono stati individuati attraverso un'analisi strutturata, come descritto nel capitolo "Mission aziendale e sviluppo sostenibile". Eventuali aggiornamenti futuri o ampliamenti del perimetro applicativo saranno indicati nelle successive edizioni del documento. Le modifiche apportate ai dati comparativi precedenti sono invece specificate all'interno dei paragrafi di pertinenza.
Per eventuali approfondimenti su obiettivi, indicatori e risultati, o per inviare commenti è possibile scrivere a: corapack@corapack.com

Corapack ha adottato una policy aziendale (disponibile sul sito www.corapack.com/policy-aziendale), nella quale sono ribaditi l'importanza della componente umana, strumentale ed organizzativa come pilastri per un'organizzazione di successo.
Il Gruppo per la Sicurezza Alimentare (GSA) gestisce il sistema di igiene e sicurezza dei materiali a contatto alimentare, integrando i principi di sostenibilità. Il Direttore Generale Fabrizio Radice assicura l'attuazione della politica, la disponibilità delle risorse e la formazione del personale. Tutti i collaboratori partecipano all'applicazione del Sistema di Gestione per la Qualità, nel rispetto delle proprie competenze e responsabilità.

1. PARTE GENERALE E INTRODUZIONE



1.2 LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,
siamo lieti di presentarvi la terza edizione del nostro Bilancio di sostenibilità relativo al 2024: un anno segnato da una fase di transizione significativa, in cui le aziende si sono trovate ad affrontare sfide economiche, geopolitiche e ambientali sempre più complesse. La crescita economica globale ha mostrato segnali di rallentamento, influenzata da tensioni commerciali e politiche protezionistiche. Sul fronte geopolitico, i conflitti in corso e le crescenti tensioni tra le principali potenze mondiali hanno contribuito ad un clima di incertezza, incidendo negativamente sulla stabilità finanziaria. Parallelamente, l'emergenza climatica ha raggiunto nuovi livelli di criticità, con un 2024 caratterizzato da eventi meteorologici estremi e ad un aumento significativo delle temperature globali, con impatti devastanti sugli ecosistemi.

In questo contesto, siamo comunque riusciti a tenere fede alla nostra missione di essere un'azienda responsabile e sostenibile, puntando sull'equilibrio tra il successo economico, l'impatto sociale e la tutela dell'ambiente.
Nel 2024 abbiamo consolidato e rafforzato le nostre politiche e modalità operative, grazie anche al coinvolgimento attivo dei nostri fornitori, dei nostri dipendenti e al dialogo con le comunità locali.
Abbiamo proseguito negli investimenti in tecnologie e processi per ridurre il nostro impatto ambientale. Tra le iniziative più rilevanti, abbiamo realizzato la nostra seconda Diagnosi Energetica, che ha portato all'implementazione di interventi strategici: il potenziamento dell'impianto fotovoltaico, l'ottimizzazione del sistema di recupero termico e l'installazione di un nuovo sistema per ridurre il consumo di gas.

Siamo certificati da anni in conformità agli standard FSSC 22000, per la sicurezza igienico-sanitaria dei materiali di imballaggio, e ISCC Plus, che attesta la sostenibilità e la tracciabilità delle materie prime provenienti da fonti bio-circolari e circolari. Stiamo inoltre completando l'iter per il conseguimento della certificazione ambientale ISO 14001, che sarà concluso entro il primo trimestre 2025, rappresentando per noi un ulteriore traguardo.

Collaboriamo attivamente con partner accademici e industriali per sviluppare soluzioni di packaging sempre più sostenibili e innovative.

Attribuiamo grande importanza ai valori etici, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso. Per noi "Stare bene in azienda è importante quanto fare bene il nostro lavoro".

Sosteniamo con convinzione il lavoro femminile e, a testimonianza di questo impegno, nel 2024 abbiamo ottenuto la Certificazione UNI PDR 125 sulla Parità di Genere.

Da sempre finanziamo e promuoviamo iniziative sportive, sociali, mediche e di carattere ambientale, proprio perché siamo una piccola realtà imprenditoriale che coltiva grandi valori.

In questo contesto, il Bilancio di Sostenibilità si configura come uno strumento strategico per rendicontare le nostre performance e per comunicare con trasparenza i nostri obiettivi economici, finanziari, etici, sociali ed ambientali.

Questo terza edizione conferma l'impegno di Corapack nel promuovere una crescita duratura e responsabile. Sostenibilità, innovazione, legalità e tutela ambientale restano al centro della nostra strategia, guidando ogni scelta verso un impatto positivo per l'azienda, le persone e il territorio.

CORAPACK S.R.L.
Fabrizio Radice

1. PARTE GENERALE E INTRODUZIONE

1.3 LA NOSTRA STORIA

Corapack nasce a Cantù nel 1982 e, già nel 1984, avvia una collaborazione strategica con Bollorè, una holding francese fondata nel 1822 nella periferia ovest di Parigi.

Nata come industria cartaria, Bollorè ha successivamente espanso le proprie attività in numerosi settori, tra cui trasporti e logistica, distribuzione energetica, media, automotive e produzione di film plastici, di cui Corapack diventa distributore esclusivo per l'Italia.

Nel1986 Corapack si trasferisce nell'attuale sede a Brenna, (CO), in Via del Fontanile, 7, dove ha luogo l'attività produttiva.
Nel 1987 viene installata la prima macchina da stampa a 4 colori, segnando l'inizio di uno sviluppo tecnologico che porterà Corapack a specializzarsi nella lavorazione di film flessibili in polimeri tradizionali (polipropilene, polietilene e poliestere) e successivamente in materiali compostabili e biodegradabili.

Dal 2007, Corapack introduce sul mercato i primi materiali compostabili, anticipando le esigenze del packaging sostenibile.

Nel 2009 i volumi di vendita del mercato estero superano quelli del mercato italiano.



Negli anni successivi, l'azienda prosegue la propria espansione produttiva e impiantistica, conquistando nel 2016 il prestigioso riconoscimento "Best in Flexo", a cui seguono, nel 2018, il primo brevetto per imballaggi in materiali compostabili e, nel 2019, un premio nella categoria Sostenibilità.

Tra il 2022 e il 2024, Corapack ha ulteriormente rafforzato il proprio impegno verso la sostenibilità, l'innovazione e la responsabilità sociale.

Nel 2022 ha celebrato il 40° anniversario con una vacanza aziendale dedicata a dipendenti e famiglie, rafforzando il senso di comunità.

Nel 2023 ha partecipato a un progetto di ricerca europeo volto allo sviluppo di packaging sostenibile, intensificando la collaborazione con partner accademici e industriali.

Nello stesso anno, il Direttore Generale Fabrizio Radice è stato invitato come relatore al Single-Serve Capsules 2024 a Malaga, un evento internazionale nonché punto d'incontro per produttori, fornitori e altri operatori del settore interessati alle capsule monodose.

Nel 2024 ha consolidato l'utilizzo di materiali certificati ISCC PLUS e potenziato il proprio sistema di rendicontazione ESG, giungendo alla terza edizione del Bilancio di Sostenibilità. Nello stesso anno l'azienda ha ottenuto la certificazione UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere

Queste iniziative testimoniano l'evoluzione di Corapack da semplice produttore di imballaggi a produttore a promotore attivo di pratiche aziendali responsabili, in linea con le sfide globali e le aspettative dei propri stakeholder.

1.4 CHI SIAMO OGGI

Corapack oggi è un'affermata azienda specializzata nella produzione di film flessibili in polimeri tradizionali e compostabili per il packaging, con particolare attenzione al settore alimentare, che opera sul mercato nazionale ed internazionale, collaborando con clienti di rilievo e promuovendo soluzioni sempre più sostenibili e innovative

L'azienda ha sede a Brenna (CO) e dispone di impianti tecnologicamente avanzati per stampa, accoppiamento, taglio e finitura dei materiali.

Utilizza polimeri certificati, anche da forti rinnovabili, ed è fortemente orientata alla ricerca e sviluppo.

Corapack è iscritta all'Istituto Italiano Imballaggi e a GIFLEX, così come ad UNINDUSTRIA di Como con la quale è parte attiva in progetti di miglioramento sostenibile del settore.



Nel tempo ha costruito un team coeso e competente, con un'organizzazione strutturata in più dipartimenti, tutti coordinati dal Direttore Generale Sig. Fabrizio Radice e supervisionati dal CDA -Consiglio di Amministrazione, composto dai membri della famiglia fondatrice, tutti con potere decisionale.



L'organigramma si compone di una serie di Uffici, ciascuno con un proprio referente.

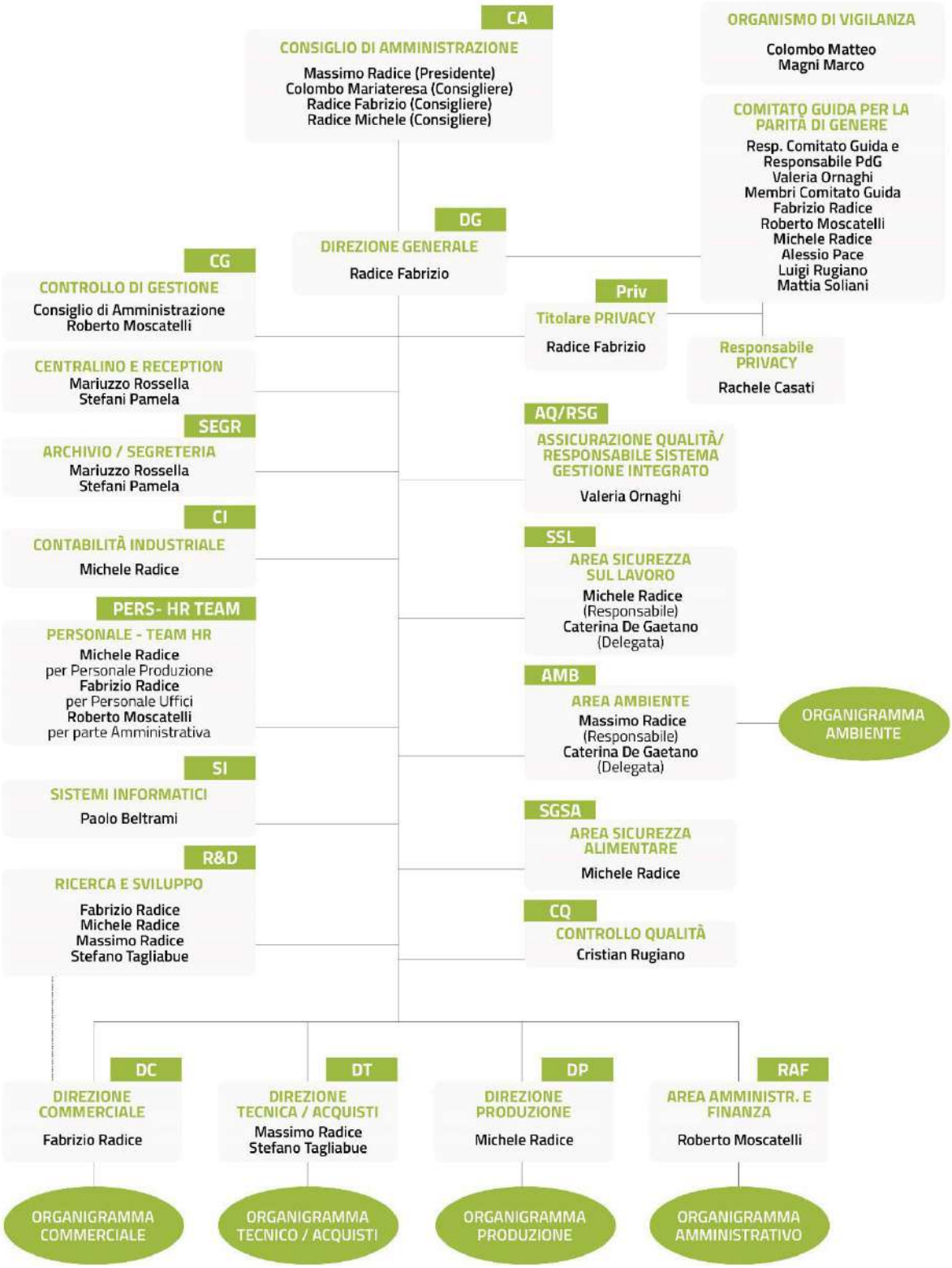
Tutti i Responsabili rispondono incondizionatamente alla proprietà che, grazie ad un presidio continuativo, è riuscita a creare un team di persone che operano in sinergia.

Nel 2024, Corapack ha rafforzato la propria struttura organizzativa e l'impegno verso la sostenibilità e l'inclusione, istituendo il Comitato per la Parità di Genere, in linea con la certificazione UNI/PdR 125:2022.

Inserito nell'organigramma aziendale, il Comitato promuove la parità e l'equità, contribuendo alla costruzione di un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso delle diversità.

Corapack conta oggi 59 dipendenti, con una prevalenza di personale impiegato nei reparti produttivi.
L'azienda opera quasi esclusivamente con contratto diretto e a tempo indeterminato per tutto il personale, ponendo grande attenzione al benessere e alla crescita delle persone.
Maggiori dettagli sulla struttura e le iniziative legate alle risorse umane sono disponibili nel Capitolo 4.

Di seguito è riportata la struttura organizzativa di Corapack, che riflette una gestione solida, snella e fortemente integrata tra le diverse funzioni aziendali.


CA
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
Massimo Radice (Presidente)
Colombo Mariateresa (Consigliere)
Radice Fabrizio (Consigliere)
Radice Michele (Consigliere)
ORGANISMO DI VIGILANZA
Colombo Matteo
Magni Marco
COMITATO GUIDA PER LA PARITÀ DI GENERE
Resp. Comitato Guida e Responsabile PdG
Valeria Ornaghi
Membri Comitato Guida
Fabrizio Radice
Roberto Moscatelli
Michele Radice
Alessio Pace
Luigi Rugiano
Mattia Soliani
DG
DIREZIONE GENERALE
Radice Fabrizio
CG
CONTROLLO DI GESTIONE
Consiglio di Amministrazione
Roberto Moscatelli
Priv
Titolare PRIVACY
Radice Fabrizio
Responsabile PRIVACY
Rachele Casati
CENTRALINO E RECEPTION
Mariuzzo Rossella
Stefani Pamela
SEGR
ARCHIVIO / SEGRETERIA
Mariuzzo Rossella
Stefani Pamela
AQ/RSG
ASSICURAZIONE QUALITÀ/ RESPONSABILE SISTEMA GESTIONE INTEGRATO
Valeria Ornaghi
CI
CONTABILITÀ INDUSTRIALE
Michele Radice
SSL
AREA SICUREZZA SUL LAVORO
Michele Radice
(Responsabile)
Caterina De Gaetano
(Delegata)
PERS- HR TEAM
PERSONALE - TEAM HR
Michele Radice
per Personale Produzione
Fabrizio Radice
per Personale Uffici
Roberto Moscatelli
per parte Amministrativa
AMB
AREA AMBIENTE
Massimo Radice
(Responsabile)
Caterina De Gaetano
(Delegata)
ORGANIGRAMMA AMBIENTE
SI
SISTEMI INFORMATICI
Paolo Beltrami
SGSA
AREA SICUREZZA ALIMENTARE
Michele Radice
R&D
RICERCA E SVILUPPO
Fabrizio Radice
Michele Radice
Massimo Radice
Stefano Tagliabue
CQ
CONTROLLO QUALITÀ
Cristian Rugiano
DC
DIREZIONE COMMERCIALE
Fabrizio Radice
DT
DIREZIONE TECNICA / ACQUISTI
Massimo Radice
Stefano Tagliabue
DP
DIREZIONE PRODUZIONE
Michele Radice
RAF
AREA AMMINISTR. E FINANZA
Roberto Moscatelli
ORGANIGRAMMA COMMERCIALE
ORGANIGRAMMA TECNICO / ACQUISTI
ORGANIGRAMMA PRODUZIONE
ORGANIGRAMMA AMMINISTRATIVO

1. PARTE GENERALE E INTRODUZIONE

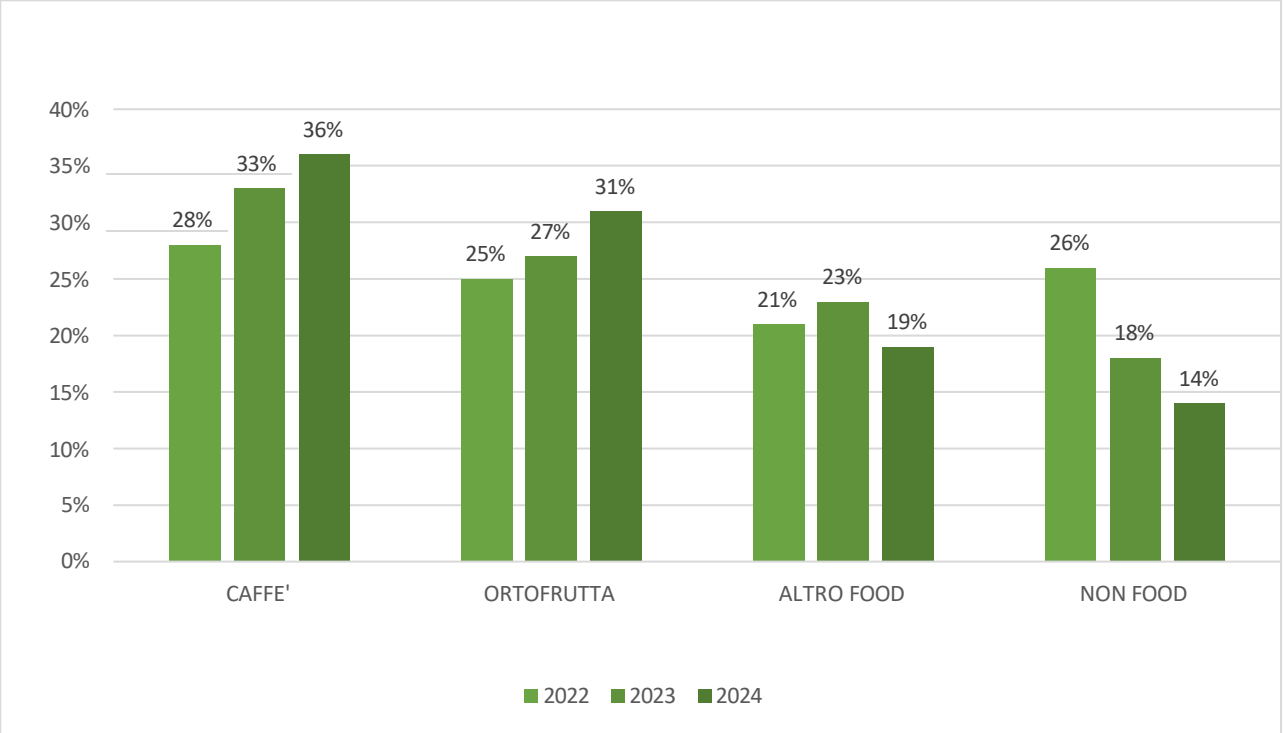
1.5 I PRODOTTI

CORAPACK offre un ampio assortimento di film flessibili per il confezionamento di prodotti alimentari ed industriali, organizzati in diverse linee specializzate:

- CORALENE: film non perforati, ideali per prodotti da forno, biscotti, snacks, prodotti alimentari o articoli industriali.
- CORAPAN: film perforati a caldo e/o a freddo, perfetti per prodotti che necessitano di rilasciare umidità.
- CORALIFE: film perforati laser, progettati per garantire il controllo della permeabilità, adatti anche alla quarta gamma.
- ECORALENE, ECORAPAN, ECORALIFE: versioni compostabili e biodegradabili delle linee precedenti.

I materiali possono essere forniti in versione singola o accoppiata, stampati in flessografia fino a 10 colori, in bobine o buste. Completano l'offerta i film termoretraibili multistrato Bollorè (Bolphane e Bolfesh), ideali per confezioni dall'elevato impatto visivo.
Grazie a un servizio clienti dedicato e alla sua naturale flessibilità, Corapack supporta i clienti con soluzioni innovative e un supporto costante, contribuendo allo sviluppo di processi di confezionamento sempre più efficienti ed evoluti.
L'evoluzione dell'offerta è strettamente connessa ai mercati serviti, in continua trasformazione in risposta alla domanda di soluzioni e tecniche.
Con riferimento al triennio 2022–2024, di seguito sono riportati i macrosettori verso cui l'azienda ha principalmente orientato la propria attività

Macrosettore	2022	2023	2024
Caffè	28%	33%	36%
Ortofrutta	25%	27%	31%
Altro food	21%	23%	19%
Non Food	26%	18%	14%



Nel triennio si evidenzia una crescita nei settori Caffè e Ortofrutta, legata ad una maggiore richiesta di soluzioni per prodotti freschi e confezionati, mentre cala il peso del Non Food e dell'Altro Food, che mantiene nel complesso una certa stabilità. Questo è segno di un progressivo orientamento verso il comparto alimentare specializzato e la tendenza è coerente con la strategia aziendale volta a rafforzare la presenza nei segmenti a più alto valore aggiunto e con esigenze tecniche specifiche.

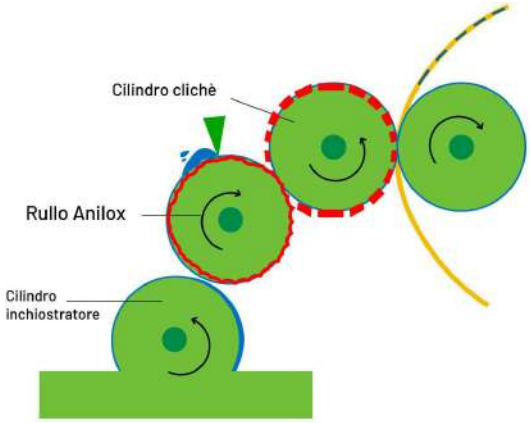
1.6 LE LAVORAZIONI

STAMPA

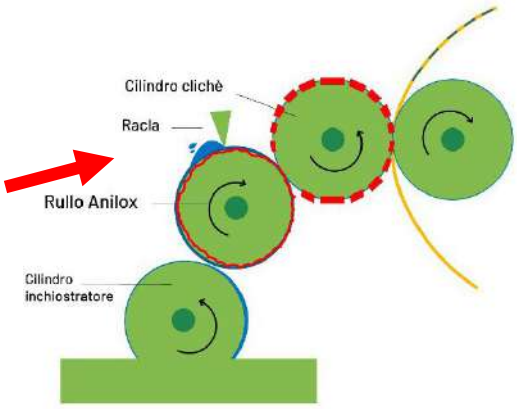
Corapack utilizza la stampa flessografica in bobina fino a 10 colori, adatta a supporti plastici e in alluminio, avvalendosi di tecnologie che garantiscono qualità ed efficienza produttiva.
Il sistema prevede l'utilizzo di tre cilindri principali:

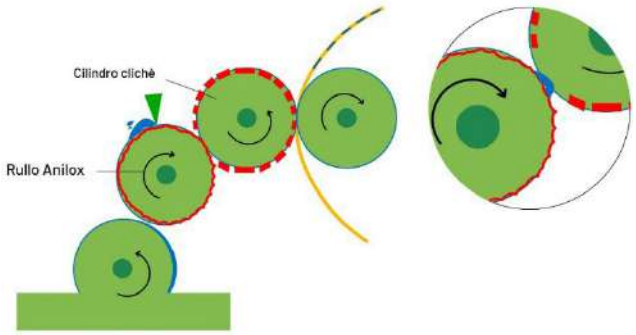
- Cilindro inchiostratore
- Rullo Anilox, dotato di racla che rimuove gli eccessi di inchiostro per direzionarlo solo nelle cellette interne.
- Clichè, con le zone di grafica in rilievo, e realizzato tramite lastre fotopolimeriche o rulli sleeve in elastomero.

L'inchiostro si deposita sulle superfici in rilievo e viene trasferito sul supporto tramite la pressione esercitata da un cilindro di contropressione.
La stampa flessografica consente l'uso di inchiostri a base di acqua, solvente o UV, è estremamente rapida e permette di ottenere risultati qualitativi di alto livello. Grazie agli sviluppi tecnologici recenti, è oggi possibile raggiungere una qualità di stampa comparabile ai top di gamma.
(Segue schema grafico del processo di stampa flessografica)







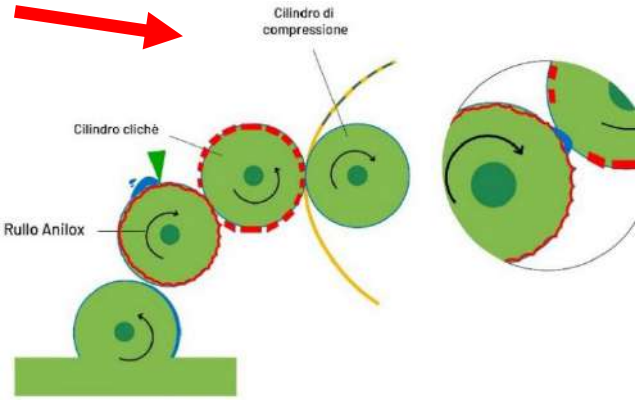


LASTRE FOTOPOLIMERICHE





SLEEVE IN ELASTOMERO



Accoppiamento

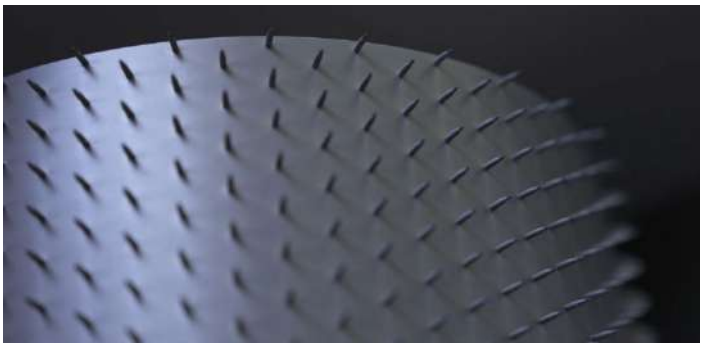
L'accoppiamento consiste nell'unire due film con proprietà diverse tramite un sottile strato di adesivo, al fine di ottenere performance superiori. L'accoppiamento avviene da bobina a bobina e richiede alcuni giorni per la stabilizzazione dell'adesione.

Perforazione

La perforazione del film può essere effettuata in tre modalità:

- Macro perforazione: fori da 6-8 mm tramite fustelle fredde, ideale per il settore ortofrutticolo, in quanto favorisce la traspirazione e regola l'umidità all'interno della confezione.
- Micro perforazione: fori da 0,4 a 1,2 mm, ottenuti con aghi caldi in acciaio, utilizzati in particolare per prodotti da forno per evitare condense e per le capsule di caffè.
- Perforazione Laser: fori < 100 micron, impiegata nella IV gamma per regolare la permeabilità dei gas e prolungare la shelf life del prodotto.

Sono presenti anche bobine non perforate, impiegate in diversi settori, anche non alimentari.



Taglio

Dopo la stampa e l'accoppiamento, le bobine vengono tagliate su misura con taglierine rotative industriali,per materiali con spessore fino a 250 micron.



Lavorazioni in outsourcing e rivendita

Corapack collabora con Bollorè Technologies, rivendendo film termoretraibili ultra sottili Bolphane® e Bolfresh®.
Affida all'esterno alcune lavorazioni speciali, come l'accoppiamento con colle particolari, e fornisce servizi di perforazione e stampa conto terzi.
Questa rete di collaborazioni, anche con potenziali competitor, riflette un approccio aperto e orientato alla trasparenza, alla qualità e all'affidabilità.

1.7 LE CERTIFICAZIONI

Corapack ha consolidato nel tempo un sistema di certificazioni di prodotto e di processo, riportate nella tabella seguente. È inoltre in fase di implementazione la certificazione ambientale UNI EN ISO 14001, con conseguimento previsto entro il primo trimestre del 2025.

Schema Riassuntivo Certificazioni Corapack

Standard	Ente Certificatore	N.° Certificato	Data scadenza certificato	Scopo certificato
ISO 9001:2015	Bureau Veritas	IT328015	22/12/2026	Progettazione, realizzazione e commercializzazione di imballaggi per il confezionamento di prodotti alimentari ed industriali (film, bobine e buste, stampati, accoppiati e perforati) utilizzati nel settore dell'imballaggio flessibile.
FSSC 22000	Bureau Veritas	IT313736/2**	02/03/2024	Manufacture of mono and multilayer flexible films made of PET, PP, PE PLA, PA, PBS, paper and/or cellulose obtained by printing and or lamination and/or perforation and slitting processed destined to go in direct contact with food. Manufacture of bags made of PET, PP, PE, PLA, PA, PBS, paper and/or cellulose, obtained by printing and/or lamination and/or perforation, welding and slitting processes destined to go in direct contact with food.
ISO 14001	Bureau Veritas	TBD	TBD	Certificazione in fase di implementazione
ISCC PLUS	Bureau Veritas	ISCC-PLUS-Cert-PL214-10122358	07/12/2024	Final product refinement
Products made of compostable materials	DIN CERTCO	7P1113	31/01/2027	Products made of compostable materials: ECORALENE BB/961
Products made of compostable materials	DIN CERTCO	7P0260	28/02/2027	Products made of compostable materials: CORALENE PLA – CORAPAN PLA – CORALIFE PLA CORALENE NVS – CORAPAN NVS – CORALIFE NVS
Products made of compostable materials	DIN CERTCO	7PO513	31/01/2025	Products made of compostable materials: ECORALENE BB951 – ECORAPAN BB951 – ECORALIFE BV951 – ECORALENE BB951 W – ECORAPAN BB951 W – ECORALIFE BB 951 W
Awarding and use of the "ok compost industrial " conformity mark	TUV AUSTRIA	TA8012307112	25/01/2028	LID ECORALENE WM/M/951
Awarding and use of the "ok compost industrial " conformity mark	TUV AUSTRIA	TA8012307113	25/01/2028	FLEXIBLE PACKAGING ECORALENE WM/M/951
Awarding and use of the "ok compost industrial " conformity mark	TUV AUSTRIA	TA8012307114	25/01/2028	LID – ECORALENE CAM 951
Awarding and use of the "ok compost industrial " conformity mark	TUV AUSTRIA	TA8012307115	25/01/2028	FLEXIBLE PACKAGING ECORALENE CAM 951
Awarding and use of the "ok	TUV AUSTRIA	TA8012307116	25/01/2028	LID ECORALENE CAF/M/971

Standard	Ente Certificatore	N.° Certificato	Data scadenza certificato	Scopo certificato
compost industrial " conformity mark				
Awarding and use of the "ok compost industrial " conformity mark	TUV AUSTRIA	TA8012307117	25/01/2028	FLEXIBLE PACKAGING ECORALENE CAF/M/971
Certificato per l'assegnazione e l'uso del marchio di conformità OK COMPOST HOME	TUV AUSTRIA	TA8022206889	01/08/2027	ECORALENE CAF/BBM/NCHFC ECORAPAN CAF/BBM/NCFHC ECORALIFEMCAF/BBM/NCHFC ECORALENE CAF/M/951HC ECORAPAN CAF/M/951HC ECORALIFE CAF/M/951HC ECORALENE CA/M/95HC ECORAPAN CA/M/951HC ECORALIFE CA/M/951HC

1.8 MISSION AZIENDALE E SVILUPPO SOSTENIBILE

La mission di Corapack è offrire soluzioni di packaging flessibile che uniscono sostenibilità, innovazione e personalizzazione. L'azienda si impegna a sviluppare materiali riciclabili, compostabili e ad alta barriera, contribuendo alla riduzione dell'impatto ambientale e alla valorizzazione dei prodotti dei propri clienti. Attraverso ricerca, qualità e attenzione alle esigenze del mercato, Corapack mira ad essere un partner affidabile per un futuro più responsabile e performante nel settore dell'imballaggio.

L'Agenda 2030, programma globale delle Nazioni Unite, rappresenta un punto di riferimento fondamentale in questo cambiamento. Essa descrive i 17 Obiettivi di Sviluppo sostenibile (SGD), che mirano a risolvere le sfide più urgenti del nostro tempo. Le imprese, in questo contesto, giocano un ruolo chiave per il loro raggiungimento.

Gli SDG, che fanno seguito agli Obiettivi di Sviluppo del Millennio, sono obiettivi comuni a tutti i Paesi e individui, senza alcuna esclusione. Essi considerano in modo equilibrato le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile: Economica, Sociale ed Ambientale. Per la prima volta, in un documento unico, vengono uniti temi come lo svilluppo sostenibile e la lotta alla povertà, sottolineando la stretta connessione tra questi aspetti.

Per tradurre questi impegni in azioni concrete, Corapack ha avviato nel 2023 un check-up di sostenibilità con lo strumento IMP³rove Corporate Sustainability Navigator, promosso da Finlombarda. Sulla base degli esiti di questo assessment, nel 2024 sono state poste in atto le prime misure operative, ponendo le basi per il raggiungimento di obiettivi di sviluppo sostenibile misurabili negli anni successivi.



Analisi di doppia materialità

Corapack ha individuato i temi materiali, i rischi e le opportunità, applicando il principio della Doppia Materialità, basato su un'analisi a due livelli:

- Materialità d'Impatto: valuta come le attività aziendali influenzano le persone, la società e l'ambiente *(Inside – Out).*
- Materialità Finanziaria: considera gli effetti dei fattori esterni sull'azienda e le relative implicazioni economiche *(Outside – In).*

In questo contesto, le aziende produttrici assumono un ruolo centrale per il futuro collettivo. Corapack, da sempre attenta a questi temi, si impegna a garantire prodotti di alta qualità, sicuri, rispettosi dell'ambiente ed in sintonia con le comunità in cui opera.

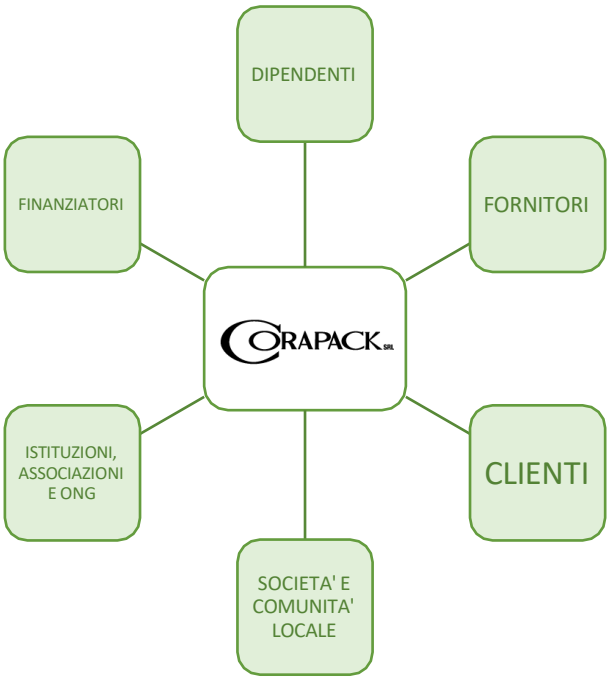
Individuazione dei temi materiali e coinvolgimento degli stakeholder

La valutazione dei temi rilevanti è iniziata con interviste alla Direzione e ai responsabili di funzione, che hanno fornito una panoramica sugli impatti potenziali ed effettivi nelle rispettive aree di competenza.

In parallelo, è stata condotta un'analisi di benchmark e di contesto su aziende operanti nello stesso settore o in ambiti affini, al fine di validare i temi emersi nella fase iniziale e di rilevarne eventuali altri ancora non considerati. Da questa analisi sono stati individuati alcuni temi centrali per Corapack, che hanno costituito la base per il successivo coinvolgimento degli stakeholder.

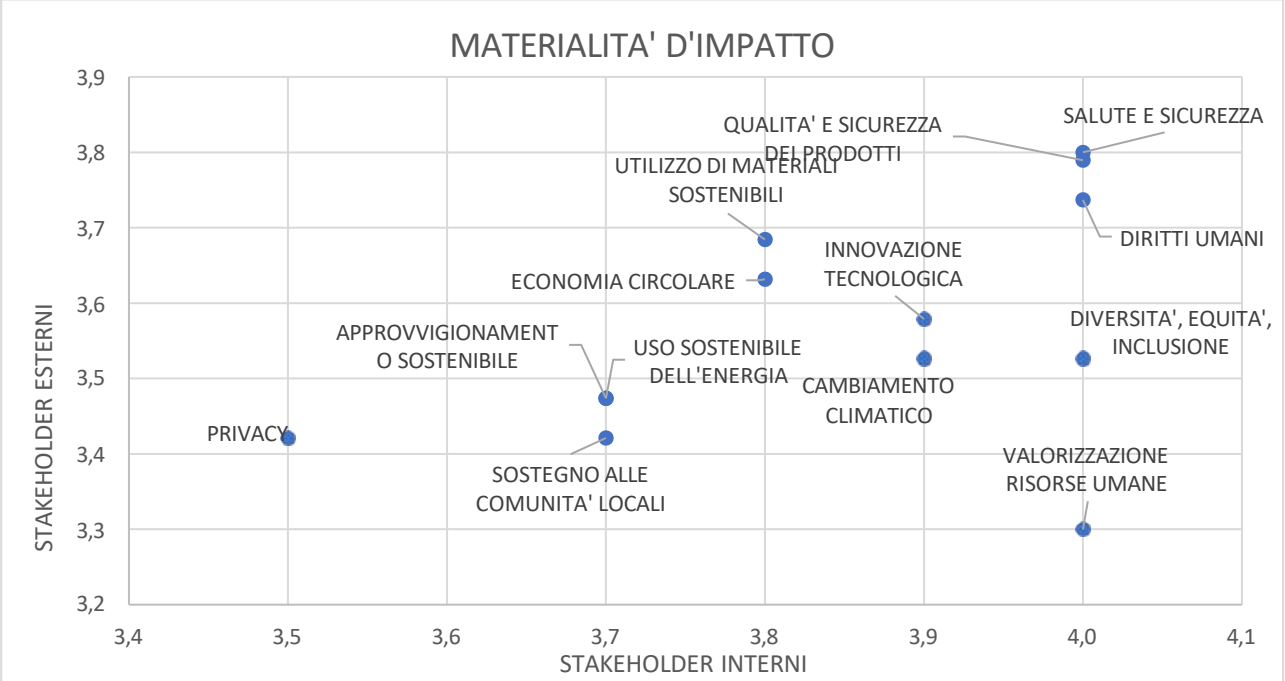
Sulle basi dei temi individuati, è stato somministrato un questionario anonimo a un campione di interlocutori interni ed esterni, chiedendo loro di esprimere una valutazione del livello di interesse.

Il coinvolgimento dei portatori di interesse si è basato su inclusività, ascolto proattivo, mappatura delle esigenze, trasparenza e chiarezza negli impegni assunti. Questo approccio consente all'azienda di migliorare continuamente e contribuire attivamente al raggiungimento degli Obiettivi di sviluppo sostenibile, sia a livello aziendale, che collettivo.
Segue una mappa degli stakeholder di Corapack, contattati per essere coinvolti direttamente nella redazione di questo Terzo Bilancio di Sostenibilità e, in particolare, nella valutazione della Doppia Materialità.



Materialità d'impatto

A seguito della somministrazione del questionario, la media delle valutazioni per ciascun tema ha permesso di costruire la matrice di materialità di impatto, evidenziando chiaramente gli effetti delle attività aziendali su persone e ambiente (Inside – Out).
Alcuni temi emersi tramite l'analisi di benchmark e di contesto sono stati integrati nei risultati della matrice e, conseguentemente, nella strategia aziendale.
La condivisione dei risultati con i responsabili di Corapack ha permesso di definire la matrice di materialità definitiva, integrando nella strategia aziendale gli aspetti emersi come prioritari, per garantire la creazione di valore per la collettività.



I temi evidenziati nel grafico sopra sono quelli emersi come materiali per Corapack S.r.l.

Materialità finanziaria

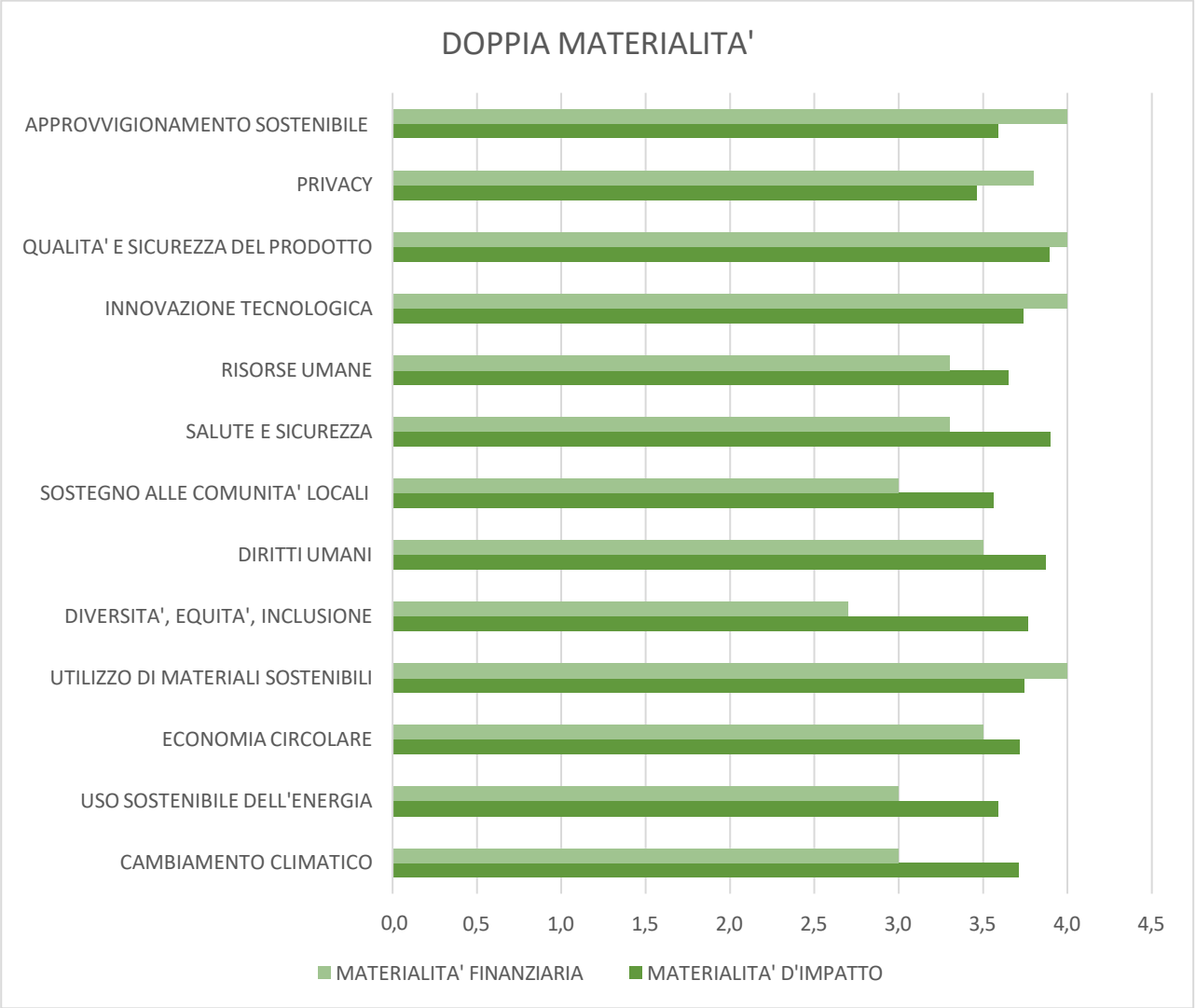
Alla valutazione della materialità di impatto è seguita quella della materialità finanziaria, con l'obiettivo di completare l'analisi di doppia materialità, individuando gli effetti dell'ambiente e della società sull'azienda (approccio outside-in).

Ogni impatto è stato valutato puntualmente dal Comitato Interno per la Sostenibilità secondo le variabili previste dai GRI Standards 2021:

- Per gli impatti negativi: Gravità, Portata, Rimediabilità
- Per gli impatti positivi: Gravità e Portata

La scala di valutazione utilizzata va da 1 a 5, in conformità con le "European Sustainability Reporting Guidelines 1 - Double materiality conceptual guidelines for standard-setting" dell'EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group"), che ha costituito il riferimento metodologico per l'intera analisi.

Doppia Materialità



Il grafico rappresenta la "Doppia Materialità" e mostra due dimensioni di valutazione per diversi aspetti della sostenibilità:

1. Materialità finanziaria (verde chiaro): indica l'importanza di un determinato aspetto per le performance economiche e finanziarie di un'azienda.
2. Materialità d'impatto (verde scuro): riflette l'impatto che un determinato aspetto ha sull'ambiente, sulla società e sugli stakeholder.

Questo strumento consente di comprendere gli aspetti cruciali sia per il valore economico dell'impresa, sia il suo impatto sulla collettività.

Sintesi dei temi materiali

Di seguito viene presentata una tabella riassuntiva dei temi materiali identificati, suddivisi per impatto (ambientale, sociale, governance) con indicazione delle opportunità e criticità, la descrizione del tema, l'ambito di impatto, gli stakeholder coinvolti e la correlazione con gli SDGs dell'Agenda 2030.

Temi materiali	Descrizione	Area	Impatto	Stakeholder coinvolti	Priorità	SDGs Associati
CAMBIAMENTO CLIMATICO	Emissione sostanze inquinanti in ambiente	E	-	comunità locale	ALTA	
	Consumo di energia per la realizzazione dei prodotti	E	-	comunità locale	MEDIA	
	Obiettivo di riduzione delle emissioni di gas serra	E	+	comunità locale	PRIORITARIO	
USO SOSTENIBILE DELL'ENERGIA	Adozione di pratiche green per l'approvvigionamento energetico	E	+	autorità dipendenti, comunità locale	ALTO	
	Ottimizzazione delle prestazioni energetiche per garantire la sostenibilità a lungo termine delle operazioni aziendali.	E	+	autorità, dipendenti	ALTO	
ECONOMIA CIRCOLARE	Implementazione di pratiche volte a limitare l'impatto ambientale causato dal rifiuto alla fine del ciclo di vita del prodotto.	E	+	comunità locale	PRIORITARIO	
	Adozione di politiche volte a promuovere internamente ed esternamente pratiche di economia circolare	E	+	comunità locale	ALTO	
UTILIZZO DI MATERIALI SOSTENIBILI	Ricerca di materiali più sostenibili da utilizzare come materia prima	E	+	clienti	PRIORITARIO	
	Adozione di principi di ecodesign	E	+	clienti	PRIORITARIO	
SOSTEGNO ALLE COMUNITA' LOCALI	Sostegno e collaborazione con enti locali per progetti sociali o ambientali e promozione di iniziative educative sul territorio	S	+	comunità locale	ALTO	
	Sponsorizzazione e supporto di eventi culturali, sportivi o benefici a livello locale e non	S	+	comunità locale	ALTO	
	Inserimento lavorativo di persone svantaggiate ed/o residenti nel territorio	S	+	comunità locale	PRIORITARIO	

SALUTE E SICUREZZA	Attivazione di una policy aziendale per la tutela della salute e sicurezza sul luogo di lavoro	S	+	dipendenti, autorità competenti	ALTO	
	Formazione sui rischi legati a salute e sicurezza e sulle buone prassi lavorative	S	+	dipendenti, subappaltatori	PRIORITARIO	
	Obiettivo di ridurre a 'zero' i rischi di infortunio	S	+	dipendenti, comunità locale, subappaltatori	PRIORITARIO	
RISORSE UMANE	Sviluppo professionale e formazione continua dei dipendenti	S	+	dipendenti	ALTO	
	Clima organizzativo e benessere interno	S	+	dipendenti	PRIORITARIO	
	Implementazione di iniziative per promuovere il benessere dei dipendenti (welfare aziendale)	S	+	dipendenti	ALTO	
	Work life balance e flessibilità lavorativa	S	+	dipendenti	PRIORITARIO	
DIVERSITA', EQUITA', INCLUSIONE	Adozione di una politica di pari opportunità e non discriminazione, con promozione della parità di genere, della diversità e l'inclusione in tutte le fasi del rapporto di lavoro e in ogni ambito dell'attività aziendale.	S	+	dipendenti	PRIORITARIO	
	Monitoraggio degli indicatori relativi a Parità di Genere, Gender Pay Gap e rappresentanza	S	-	dipendenti	MEDIA	
	Percorsi di leadership femminile	S	+	dipendenti	PRIORITARIO	

DIRITTI UMANI	Rischio di violazione dei diritti umani nella catena di fornitura	S	-	dipendenti, fornitori	MEDIA	
	Valorizzazione e rispetto dei diritti umani fondamentali	S	+	dipendenti, fornitori	ALTO	
QUALITA' E SICUREZZA DEL PRODOTTO	Implementazione di sistemi di controllo per garantire la conformità ai requisiti tecnici e contrattuali dei clienti	G	+	clienti, fornitori, dipendenti	PRIORITARIO	
	Sistemi digitali e documentali per garantire l'origine e la conformità dei materiali impiegati nei prodotti	G	+	clienti, fornitori, dipendenti	PRIORITARIO	
	Adozione di processi per garantire il rispetto dei prodotti al contatto alimentare o ad altri requisiti legali	G	+	clienti, fornitori, dipendenti	PRIORITARIO	
PRIVACY	Sviluppo di un canale di comunicazione trasparente e diretto all'interno dell'azienda	G	+	clienti, fornitori, dipendenti	ALTO	
	Adozione di strumenti per la gestione sicura dei dati sensibili	G	+	clienti, fornitori, dipendenti	PRIORITARIO	
	Formazione interna sui principi GDPR e uso consapevole dei dati	G	+	dipendenti	ALTO	
	Implementazione di una piattaforma per il whistleblowing	G	+	dipendenti	PRIORITARIO	
APPROVVI-GIONAMENTO SOSTENIBILE	Mancata valutazione del rischio ESG dei fornitori	G	-	dipendenti, fornitori	MEDIA	
	Integrazione di criteri ambientali e sociali nei contratti e negli acquisti	G	+	dipendenti, fornitori	PRIORITARIO	
	Collaborazione con i fornitori per progetti di miglioramento sostenibile	G	+	dipendenti, fornitori	PRIORITARIO	

INNOVAZIONE TECNOLOGICA	Digitalizzazione dei processi aziendali per maggiore efficienza e tracciabilità dei dati e delle informazioni	G	+	clienti, fornitori, direzione aziendale	PRIORITARIO	
	Sviluppo di prodotti e soluzioni sostenibili attraverso R&D	G	+	clienti, fornitori, direzione aziendale	PRIORITARIO	
	Integrazione di tecnologie green e Industria 4.0	G	+	clienti, fornitori, direzione aziendale, dipendenti	PRIORITARIO	

1.9 GLI HIGHLIGHTS DEL 2024

- Ampliamento dell'impianto fotovoltaico: 317.282 kWh prodotti, di cui 235.009 kWh autoconsumati e 41.055 kWh immessi in rete



- Introduzione impianto roto concentratore con riduzione del 11,2% nel consumo di gas naturale (da 211.188 m³ a 187.574 m³)



- Sostituzione pompa di calore ed eliminazione dell'uso di gas per il riscaldamento uffici



- Acquisto di energia elettrica 100% da fonti rinnovabili



- Diagnosi energetica completa e piano di interventi con risparmio potenziale >106.000 kWh/anno



- Riattivazione e ampliamento dell'utilizzo di materiali certificati ISCC PLUS



- Raddoppio dell'uso di PLA rispetto al 2022, incremento significativo del PET riciclato



- Ottimizzazione della rete aria compressa: spegnimento notturno compressori e riparazione perdite



- Partecipazione a tavoli tecnici e progetti con la Fondazione Carta Etica del Packaging e Unindustria



- Implementazione Certificazione Parità di Genere UNI/PdR 125



- Nessuna segnalazione ricevuta tramite canali di whistleblowing e per la parità di genere



1.10 GLI OBIETTIVI DEL 2025

- Completamento dell'iter di certificazione ambientale ISO 14001 entro il primo trimestre



- Implementazione di un sistema a bordo macchine per il monitoraggio dei consumi dell'energia elettrica in tempo reale e per ciascuna lavorazione.



- Reintroduzione di materiali riciclati nei flussi di acquisto (es. R-PET e PP riciclato) e sviluppo di un sistema interno di monitoraggio dinamico dei materiali (riciclato, rinnovabile, vergine)



- Formalizzazione dei criteri di acquisto sostenibile nel sistema qualità e ambientale



- Sostituzione dell'illuminazione interna con tecnologia LED ad alta efficienza



- Installazione di sensori di presenza nelle aree a bassa occupazione



- Avanzamento del progetto capsule compostabili con biopolimeri innovativi e tecnologia CO_2 supercritica



- Partecipazione al progetto REFILL di Confindustria Como per definire quanto l'azienda sia "circolare" grazie allo strumento creato all' interno del progetto stesso con alcune aziende della provincia di Como e di Lecco.



- Organizzazione corso volontario per DAE (uso defibrillatore)



- Monitoraggio continuo degli indicatori della Parità di Genere e gender pay gap



- Formazione del personale nelle tematiche di sicurezza, molestie e violenze, sviluppo professionale



- Introduzione di un sistema Welfare, accanto alle proposte di work life balance già introdotte



- Implementazione di uno sportello di risorse umane ai dipendenti





2. IDENTITA' AZIENDALE

2.1 PERFORMANCE ECONOMICA

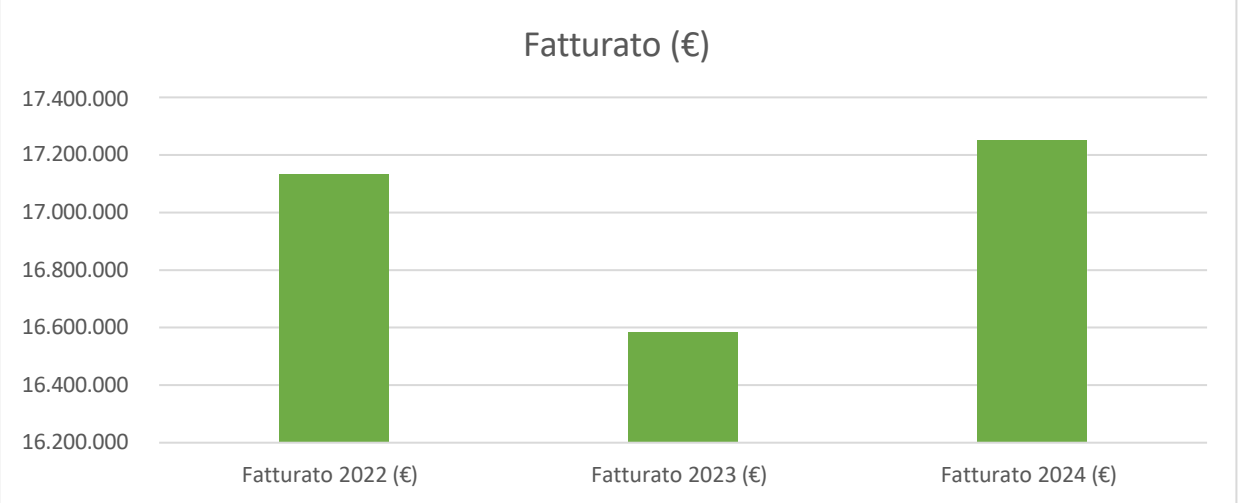


La capacità di Corapack srl di essere sostenibile nel medio - lungo periodo è intrinsecamente legata ad una gestione finanziaria attenta e responsabile.

La costante ricerca della migliore performance economica, capace di influire sulla fiducia della Società sul mercato, è un obiettivo condiviso da Corapack e dai suoi stakeholder.

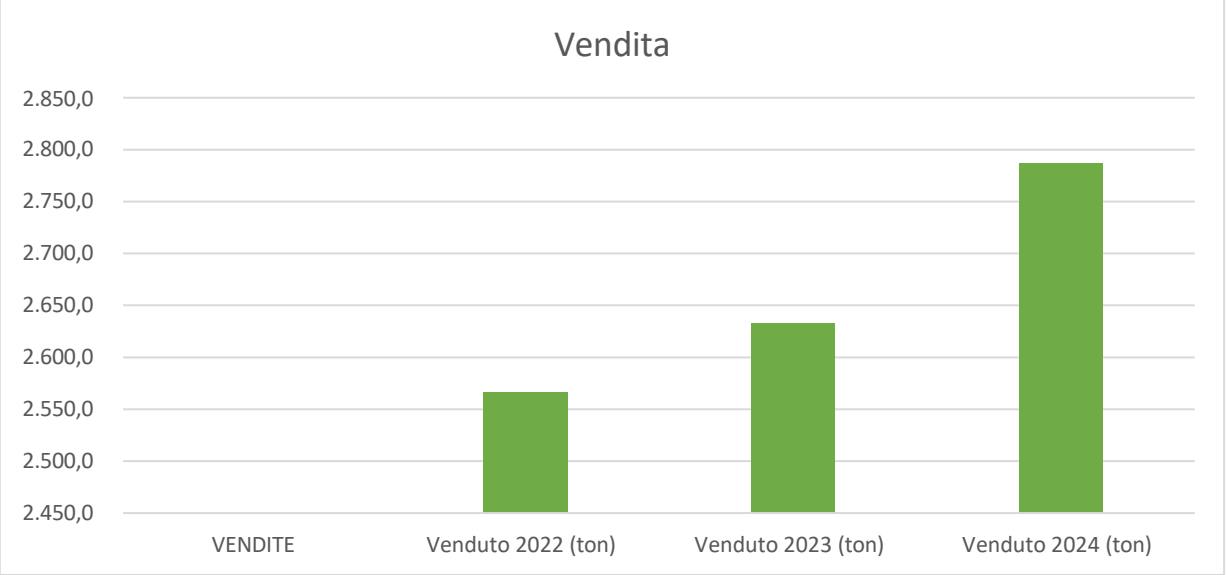
L'azienda, nel corso dell'esercizio del 2024, prosegue in un trend di consolidamento economico patrimoniale, nonostante negli ultimi mesi la crescita nei costi delle fonti energetiche abbia parzialmente inciso sui risultati di periodo.

L'andamento del fatturato nell'ultimo triennio (2022 – 2024) ha risentito delle variazioni nei prezzi delle materie prime, che hanno inciso sul valore dei prodotti finiti, generando una certa variabilità nei risultati economici.
Dopo una flessione del 3,22% registrata nel 2023, il 2024 ha segnato una buona ripresa, con un incremento superiore al 4%.

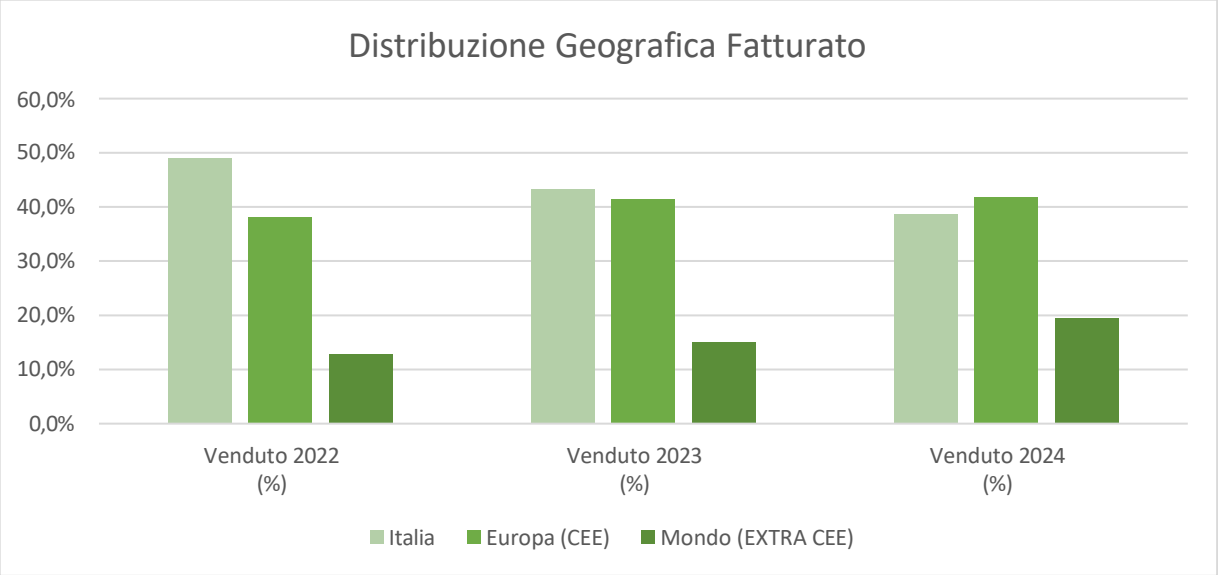


Nonostante questo, l'analisi dei volumi di produzione evidenzia una crescita stabile e costante nel tempo, sostenuta anche da accordi strategici con i fornitori e da politiche di acquisto mirate, come i pagamenti anticipati, che hanno garantito la continuità nell'approvvigionamento delle materie prime.

2. IDENTITA' AZIENDALE



Tale incremento è stato trainato principalmente dalle vendite sui mercati esteri, sia europei che extraeuropei, comportando un'evoluzione nella distribuzione geografica del fatturato, con un peso crescente delle esportazioni rispetto al mercato nazionale, contribuendo a diversificare il portafoglio commerciale dell'azienda.



La crescita e l'acquisizione di nuovi clienti e l'apertura sui mercati esteri è avvenuta in settori a maggiore valore aggiunto, confermando il crescente impegno di Corapack ad operare come azienda produttrice di packaging di alta qualità.

La Ricerca e Sviluppo è seguita da un team interno, che definisce le linee guida e monitora i progetti di innovazione. L'approccio adottato è pragmatico: Corapack privilegia soluzioni già collaudate, richiedendo ai partner solo adattamenti tecnici quando necessario, per garantire efficienza e rapidità nello sviluppo.

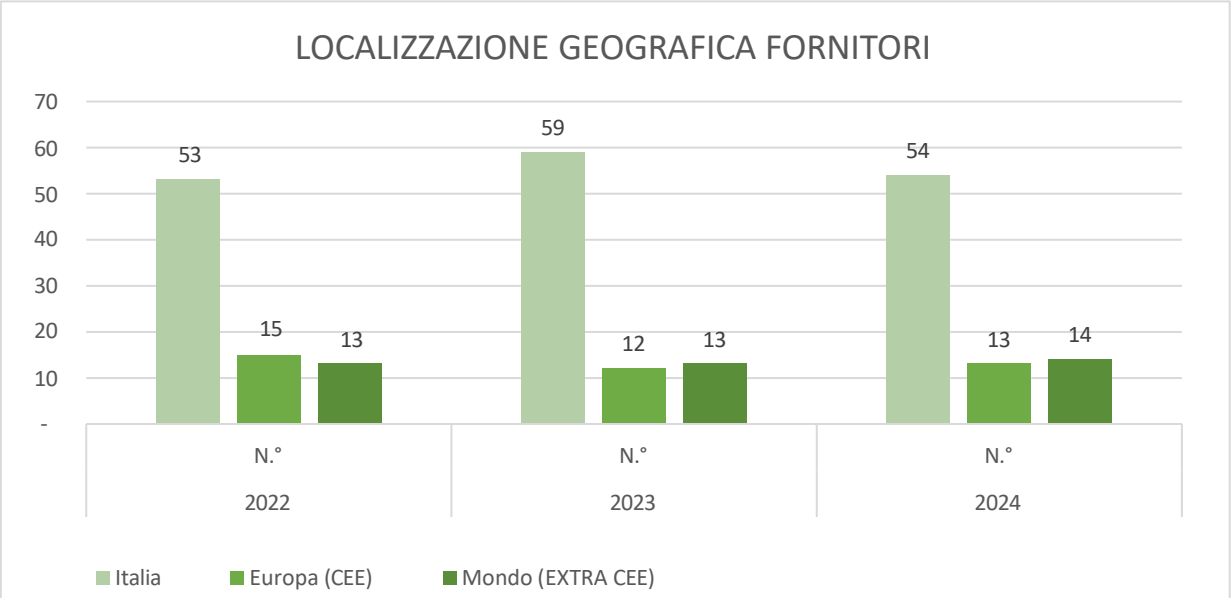
A livello economico, nel 2025 si prevede un possibile rallentamento dei consumi, soprattutto nella prima parte dell'anno, a causa dell'incertezza normativa legata all'evoluzione del quadro regolatorio. Restano da chiarire aspetti chiave dei decreti attuativi e l'orientamento delle politiche europee in merito al nuovo Regolamento europeo sugli imballaggi e i rifiuti da imballaggio PPWR. Non è ancora definito se l'industria sarà orientata verso soluzioni monomateriali, compostabili o alternative. In questo scenario, la domanda di materiali compostabili non dovrebbe crescere significativamente, fatta eccezione per il comparto delle capsule da caffè, che resta stabile.

2.2 GESTIONE DELLA CATENA DI FORNITURA

Corapack considera la gestione responsabile degli acquisti un'attività strategica per sostenibilità, efficienza e competitività.
Considerando che una parte rilevante del fatturato dipende dall'approvvigionamento di materie prime, l'azienda ha sviluppato un processo di procurement efficace, orientato all'ottimizzazione dei costi, alla qualità e al consolidamento delle relazioni con i fornitori.
Il processo è monitorato e migliorato costantemente. In un contesto globale instabile e in risposta al cambiamento delle abitudini di consumo (es. crescita costante della domanda di capsule di caffè), l'azienda adotta strategie flessibili e resilienti, diversificando i fornitori e ottimizzando i processi per rispondere alle nuove esigenze del mercato mantenendo elevati standard qualitativi.

Grazie alla solidità economica e alla buona liquidità, Corapack ha avviato nuove forme di collaborazione con i fornitori strategici, concordando pagamenti anticipati in cambio di sconti superiori ai tassi bancari. Questa scelta ha consentito di ridurre i costi di approvvigionamento e consolidare un sistema di fornitura basato sulla fiducia e sulla collaborazione di lungo periodo.

Corapack sceglie di lavorare principalmente con fornitori nazionali, sia per valorizzare il made in Italy, che per ridurre l'impatto ambientale legato al trasporto, favorendo così una filiera più sostenibile. La vicinanza geografica permette anche di semplificare la gestione operativa, velocizzare le comunicazioni e mantenere rapporti più diretti e stabili. Quando però non è possibile acquistare sul mercato nazionale – per esigenze tecniche specifiche o per differenze economiche significative – si ricorre a fornitori esteri selezionati con cura. Anche in questi casi, la scelta viene fatta con attenzione, tenendo conto dei rischi legati alla stabilità geopolitica dei Paesi coinvolti e alla continuità delle forniture.



La qualifica dei fornitori si basa su audit, questionari, verifiche documentali e presenza di certificazioni aggiornate. Il monitoraggio annuale valuta: qualità, puntualità, flessibilità e gestione delle segnalazioni, con approfondimenti in caso di criticità o primo ordine.

Alcune lavorazioni specifiche, come l'accoppiamento con colle a base d'acqua, richiedono tecnologie non disponibili internamente. Per questo motivo, Corapack si affida a partner esterni altamente specializzati, con cui collabora da tempo in grado di garantire elevati standard qualitativi, affidabilità e coerenza con i requisiti tecnici e ambientali richiesti.

Corapack, inoltre, da più di 40 anni è partner esclusivo di Bollorè Technologies Francia per la distribuzione di poliolefine termoretraibili sul mercato italiano.

2.3 MODELLO ORGANIZZATIVO 231 CODICE ETICO E WHISTLEBLOWING

Corapack ha adottato da oltre 10 anni il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, con l'obiettivo di promuovere un'etica aziendale solida e una gestione trasparente delle operazioni. Il modello, che si applica a tutte le attività aziendali e coinvolge i dirigenti e i dipendenti sotto la loro supervisione, viene aggiornato periodicamente per garantire la conformità alle normative e l'efficacia dei controlli interni.

Il Modello include anche il Codice Etico, pubblicato sul sito istituzionale dell'Azienda (wwww.corapack.com), al fine di renderlo facilmente accessibile a tutti gli stakeholder.

Un Organismo di vigilanza indipendente, composto da professionisti esterni con competenze legali, effettua verifiche quadrimestrali su attività ritenute sensibili, tra cui gestione finanziaria, approvvigionamento, sicurezza sul lavoro e tematiche ambientali.

In linea con la normativa UE, l'azienda ha attivato un sistema di segnalazione "whistleblowing", che garantisce la riservatezza e la protezione del segnalante. Nel 2023 è stata introdotta una piattaforma online per l'invio anonimo delle segnalazioni, con l'obiettivo di tutelare ulteriormente gli stakeholder.

Durante il periodo di rendicontazione, presso Corapack non sono pervenute segnalazioni di illeciti, né risultano azioni legali pendenti in relazione a reati previsti dal D.Lgs. 231/2001. Non sono inoltre emerse segnalazioni attraverso i canali di whistleblowing attivati dall'azienda.

2.4 POLITICHE PER LA PARITA' DI GENERE E INCLUSIONE

In conformità alla norma UNI/PdR 125:2022, Corapack ha implementato un sistema dedicato alla gestione delle segnalazioni relative alla Parità di Genere, comprese discriminazioni, molestie, suggerimenti e reclami.
Le segnalazioni possono essere anonime o nominative ed inviate attraverso diverse modalità: incontro personale, e-mail riservata, cassetta delle segnalazioni oppure posta ordinaria.

La gestione delle segnalazioni è affidata al Comitato Guida per la Parità di Genere, che le esamina garantendo riservatezza, imparzialità e assenza di ritorsioni. In caso di non conformità, viene attivato un processo strutturato di analisi delle cause, definizione delle azioni correttive e verifica della loro efficacia. I suggerimenti costruttivi vengono esaminati durante il Riesame della Direzione, al fine di avviare eventuali azioni di miglioramento.
Nel corso del 2024, anche attraverso questo sistema, non sono emerse segnalazioni.



3. AMBIENTE

3.1 UN PRODOTTO ATTENTO ALL'AMBIENTE



Le plastiche sono materiali dalle eccellenti prestazioni tecniche: leggere, flessibili e con ottime proprietà termiche, chimiche ed elettriche. Hanno rivoluzionato settori come l'elettronica, la medicina, l'alimentare e i trasporti, offrendo vantaggi indiscutibili.
Grazie alla loro riciclabilità e allo sviluppo di alternative biobased o riciclate, le plastiche possono contribuire attivamente alla sostenibilità ambientale. Tuttavia, l'approccio "plastic free" ha spesso generato una percezione distorta, puntando il dito sulla plastica in sé, anziché sull'uso scorretto e sulla gestione inefficace a fine vita.
Corapack è consapevole dell'impatto che un uso improprio della plastica può avere sull'ambiente. Per questo promuove una cultura basata su dati, conoscenze tecniche e comunicazione trasparente, evidenziando il valore dell'imballaggio rispetto alla sua funzione, soprattutto in ambito alimentare, dove sicurezza, igiene e conservazione sono imprescindibili. L'azienda è costantemente impegnata nella riduzione dell'over packaging e nella continua ricerca di soluzioni più sostenibili attraverso il proprio dipartimento R&D. Tra queste spiccano i film monomateriale, più facilmente riciclabili, che favoriscono la corretta separazione dei materiali e sensibilizzano al riciclo.
Corapack utilizza anche materiali provenienti da fonti rinnovabili (biobased) e da riciclo certificato, come quelli conformi allo standard ISCC Plus, certificazione che nel 2024 è stata concretamente reintrodotta su una parte della produzione.
Il packaging oggi è in una fase di piena maturità e richiede una riflessione sistemica e condivisa. Corapack, in qualità di ambasciatore pluriennale della Fondazione Carta Etica del Packaging, partecipa attivamente all'aggiornamento delle linee guida per la progettazione sostenibile e alla formazione degli operatori del settore, sostenendo una visione del packaging sempre più consapevole, responsabile ed orientata al futuro.

FONDAZIONE CARTA ETICA del Packaging

La Fondazione Carta Etica del Packaging è un'organizzazione senza scopo di lucro che promuove una cultura dell'imballaggio responsabile, etico e sostenibile, diffondendo principi scientifici, sociali e ambientali a guida delle fasi di progettazione. Fondata nel 2020, si basa su 10 valori guida, basati su responsabilità, equilibrio, sicurezza, trasparenza e sostenibilità. La Carta è lo strumento centrale della Fondazione e definisce un "contratto ideale" tra produttori, progettisti, consumatori e stakeholder, ponendo al centro il ruolo del consumatore come utente ed interprete del packaging. Secondo la Carta, il packaging deve essere:

1. RESPONSABILE nella progettazione, nella produzione e nell'utilizzo.
2. EQUILIBRATO, ossia quanto basta e quanto serve.
3. SICURO E SANO per tutto il suo ciclo di vita e per l'uso preposto.
4. ACCESSIBILE, per proporsi in modo facile all'utilizzatore.
5. TRASPARENTE, nel dire il vero in modo schietto e nel rispetto delle norme.
6. INFORMATIVO, nel dare tutte le indicazioni utili al suo contenuto, utilizzo e smaltimento.
7. CONTEMPORANEO, per essere in costante relazione con la società di cui rappresenta i valori.
8. LUNGIMIRANTE, ossia capace di agire oggi in funzione di possibili ricadute future, cogliendo con anticipo i cambiamenti, favorendo nuovi modelli di consumo e comportamenti in grado di evolversi nel tempo, che sa sperimentarsi e trasformarsi per accogliere tutti i mutamenti necessari. Un packaging deve essere sempre innovativo per ripensarsi oggi per gli utilizzatori di domani.
9. EDUCATIVO nel suo quotidiano utilizzo.
10. SOSTENIBILE ossia rispettoso dell'ambiente e progettato in modo olistico ed equilibrato con il prodotto ed i criteri di utilizzo.

3. AMBIENTE

Nel 2024, Corapack ha confermato il proprio impegno aderendo attivamente ai tavoli tecnici promossi dalla Fondazione e partecipando a iniziative formative per i professionisti del settore.

Progetti promossi dalla fondazione:

Formazione:

La Fondazione sostiene percorsi formativi di alto livello, come il Corso di Alta Formazione in Packaging Management -università La Sapienza) e il Master in Eco Packaging Design (Politecnico di Torino), per formare figure qualificate nella progettazione e gestione del packaging sostenibile.

Ricerca:

Tra le iniziative più recenti spicca l'Algoritmo della fondazione, uno strumento pratico online per misurare e migliorare la sostenibilità di un imballaggio. Attraverso dati qualitativi e quantitativi, l'algoritmo fornisce un rating ambientale basato sulle emissioni di CO2 equivalenti, indicando le aree di miglioramento.

Tutte le informazioni sulla Fondazione Carta Etica del Packaging sono disponibili al seguente indirizzo: https://fondazionecartaeticapackaging.org/

3.2 ISO 14001

Corapack ha formalizzato il proprio impegno per il miglioramento della sostenibilità adottando una politica ambientale e implementando un Sistema di Gestione Ambientale (SGA) conforme alla norma UNI EN ISO 14001, volto a identificare, controllare e ridurre gli impatti ambientali delle attività aziendali, promuovendo al contempo la conformità normativa e il miglioramento continuo.

Il processo di certificazione, già avviato, è in fase di conclusione, con audit finale previsto entro aprile 2025.
In parallelo, l'azienda sta lavorando per aumentare l'efficienza produttiva, riducendo le emissioni di CO_2 equivalente, ottimizzando l'uso dei materiali e limitando la produzione di rifiuti, grazie anche all'adozione di tecnologie innovative e pratiche sostenibili lungo tutta la filiera.



3.3 I MATERIALI

La scelta dei materiali rappresenta un aspetto centrale per la sostenibilità ambientale dei prodotti di Corapack. Comprendere l'evoluzione quantitativa e qualitativa dei materiali utilizzati permette di valutare con maggiore consapevolezza le azioni intraprese e le sfide future in ottica di economia circolare.

Dall'analisi dei dati raccolti nel triennio 2022 – 2024 emerge con chiarezza una significativa prevalenza dei materiali plastici di origine fossile (ad esempio polipropilene, poliestere, polietilene alta e bassa densità.

Materiali alternativi (biodegradabili, compostabili, riciclati) rappresentano una quota di circa il 6 % del volume totale. Pur essendo ancora una percentuale bassa, esse superiori alle percentuali di consumo di questi prodotti sul mercato (*), evidenziando come Corapack sia attiva in questo ambito in misura decisamente maggiore rispetto alle media del mercato stesso.

(*) Dal Bilancio di Sostenibilità Conai pubblicato sul sito www.conai.org la percentuale di plastica biocompostabile rispetto al totale di plastica immessa al consumo corrisponde a circa il 3,50 %.

Item	*Materiale (input)*	*U.M.*	*Rinnovabile?*	*Riciclato?*	*Recuperato?*	*2022*	*2023*	*2024*	*Fonte del dato*
Film in PLASTICA	*Plastica*	*KG*	*NO*	*NO*	*NO*	*2.201.914*	*2.146.679*	*2.520.276*	*Gestionale aziendale*
Film PP - ISCC Plus	*Plastica*	*KG*	*NO*	*Si*	*NO*	*40.000*	*0*	*414*	
Film PET Riciclato	*Plastica*	*KG*	*NO*	*Si*	*NO*	*412*	*0*	*2.696*	
Cellulosa	*Polimero naturale*	*KG*	*Si*	*NO*	*NO*	*90.694*	*95.170*	*56.571*	
Film in PLASTICA COMPOSTABILE	*Biopolimero*	*KG*	*Si*	*NO*	*NO*	*62.258*	*71.057*	*76.325*	
Carta vergine	*Carta*	*KG*	*Si*	*NO*	*NO*	*6.108*	*11.389*	*15.525*	
Inchiostri e diluenti	*Inchiostri e diluenti*	*KG*	*NO*	*NO*	*NO*	*72.600*	*72.700*	*72.710*	
Film estensibile	*Plastica*	*KG*	*NO*	*NO*	*NO*	*3.979*	*3.750*	*4.663*	
Pallet	*Legno*	*KG*	*Si*	*NO*	*Si*	*4.237*	*5.198*	*4.052*	
					TOTALE	***2.482.202***	***2.405.943***	***2.753.232***	

Tabella di riepilogo % quantitativi materiali in ingresso 2022-2024

MATERIALE		*2022*	*2023*	*2024*
Plastica	*Film in PLASTICA*	*88,71%*	*89,22%*	*91,54%*
Plastica	*Film PP - ISCC Plus*	*1,61%*	*0,00%*	*0,02%*
Plastica	*Film PET Riciclato*	*0,02%*	*0,00%*	*0,10%*
Polimero naturale	*Cellulosa*	*3,65%*	*3,96%*	*2,05%*
Biopolimero	*Film in PLASTICA COMPOSTABILE*	*2,51%*	*2,95%*	*2,77%*
Carta	*Carta vergine*	*0,25%*	*0,47%*	*0,56%*

Inchiostri e diluenti	*Inchiostri e diluenti*	*2,92%*	*3,02%*	*2,64%*
Plastica	*Film estensibile*	*0,16%*	*0,16%*	*0,17%*
Legno	*Pallet*	*0,17%*	*0,22%*	*0,15%*
		100,00%	***100,00%***	***100,00%***

Tabella di riepilogo quantitativi di materiali rinnovabili, riciclati e recuperati rispetto agli ingressi

	2022	2023	2024
% Rinnovabile sugli ingressi (301-1)	6,6%	7,60%	5,54%
% Riciclato sugli ingressi (301-2)	1,63%	0,00%	0,11%
% Recuperato sul venduto (301-3)	0,17%	0,22%	0,15%

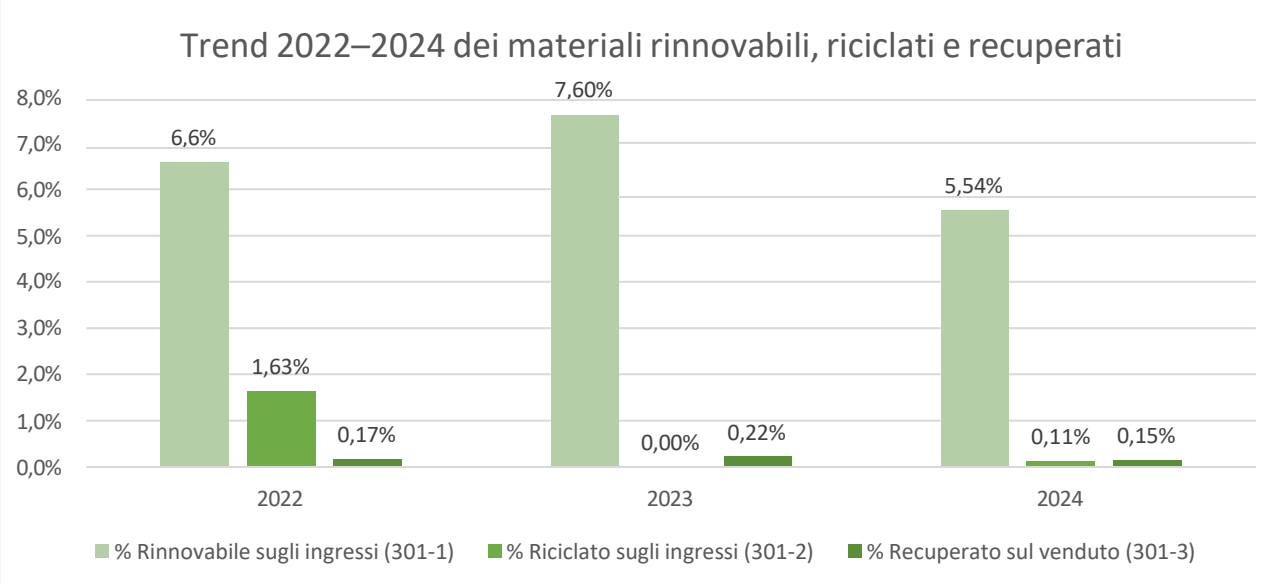
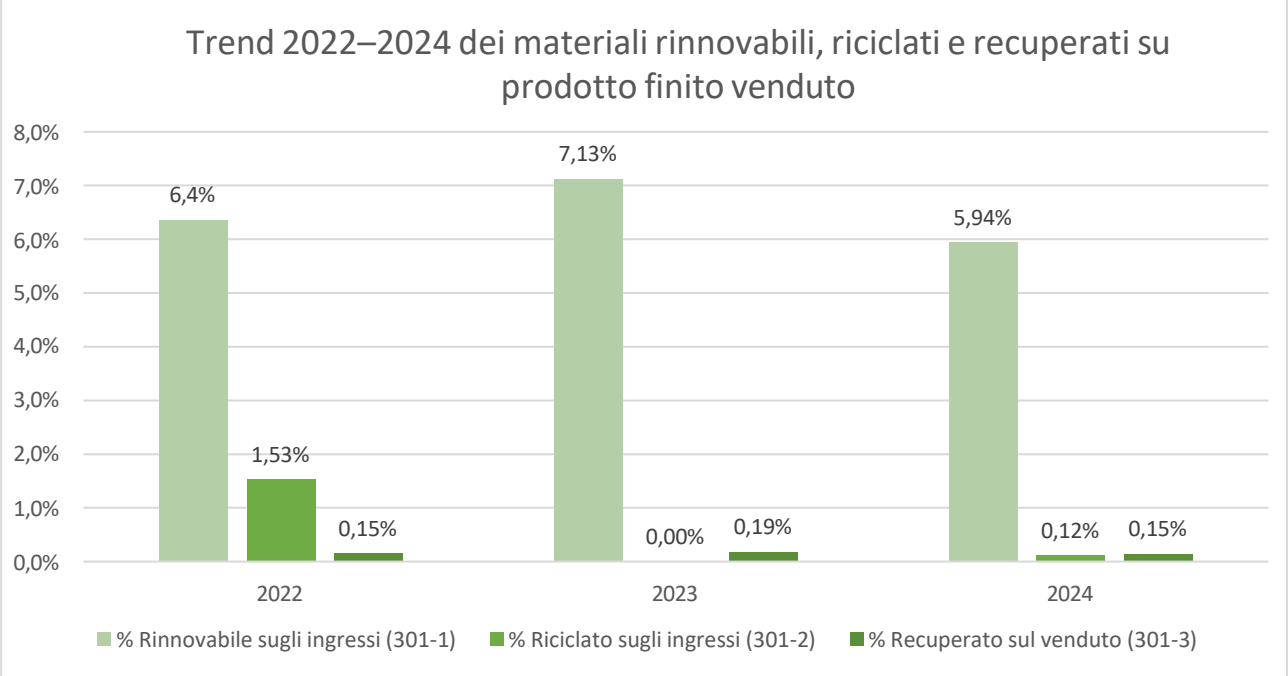


Tabella di riepilogo quantitativi di materiali rinnovabili, riciclati e recuperati rispetto al totale prodotto finito venduto in kg

	2022	2023	2024
% Rinnovabile su PF	6,36%	7,13%	5,94%
% Riciclato su PF	1,53%	0,00%	0,12%
% Recuperato su PF	0,15%	0,19%	0,15%



Osservazioni strategiche

I dati relativi al 2024 offrono una fotografia concreta e utile per indirizzare le politiche future. La raccolta e l'analisi puntuale delle informazioni consentono infatti di individuare le aree di miglioramento e di definire obiettivi mirati per rafforzare ulteriormente l'impegno verso la sostenibilità.

L'insufficiente disponibilità di materiali derivati da processi di riciclo sul mercato, non ha consentito la possibilità di soddisfare integralmente la domanda del cliente, il quale ha scelto di sospendere l'adozione di imballaggi riciclati per l'intera produzione, preferendo attendere una condizione di piena reperibilità del materiale riciclato sul mercato

Azioni previste per il 2025

Nel percorso verso una gestione sempre più responsabile dei materiali, Corapack intende consolidare il proprio impegno attraverso una serie di iniziative orientate all'innovazione e al miglioramento continuo. Tra le priorità rientrano il rafforzamento delle pratiche di approvvigionamento sostenibile, la valorizzazione delle materie prime a minore impatto ambientale e lo sviluppo di strumenti utili al monitoraggio e alla valutazione delle performance ambientali.

Particolare attenzione sarà dedicata all'analisi dei materiali lungo il ciclo di vita del prodotto, alla collaborazione con stakeholder esterni e alla definizione di criteri che facilitino scelte più consapevoli e coerenti con gli obiettivi aziendali in materia di sostenibilità.

A completamento dell'analisi quantitativa, nei paragrafi seguenti sono riportati alcuni approfondimenti tematici utili a comprendere il contesto tecnico e progettuale legato ai materiali innovativi utilizzati da Corapack."

Cosa sono i biopolimeri?

I biopolimeri, o bioplastiche, sono materiali ottenuti da fonti rinnovabili naturali, come l'amido di mais, e rappresentano un'alternativa sostenibile alle plastiche tradizionali di origine fossile.

Nel 2024, il 6% della materia prima acquistata da Corapack proviene da fonti rinnovabili, un dato leggermente inferiore rispetto all'8% del 2023, ma in linea con il trend positivo di lungo periodo. L'introduzione progressiva di biopolimeri come PLA e PBS conferma l'impegno dell'azienda verso soluzioni a minore impatto ambientale e coerenti con i principi dell'economia circolare.

Cos'è la certificazione ISCC Plus?

ISCC Plus è un sistema di certificazione internazionale che promuove catene di approvvigionamento tracciabili, sostenibili e prive di deforestazione, in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU, in particolare il Goal 12 su produzione e consumo responsabili.

Corapack utilizza materie prime certificate ISCC Plus appartenenti alle categorie Circular e Bio-Circular (HDPE, LDPE, PP, PET, PLA, PA), provenienti da fonti rinnovabili o da riciclo avanzato.

La certificazione, attiva dal 2022, è stata rilanciata nel 2024, a conferma dell'impegno costante verso modelli di produzione sostenibili.

Cos'è il R-PET?

Il PET (polietilene tereftalato) è una plastica della famiglia dei poliesteri, incolore, duttile e idonea al contatto alimentare, ampiamente utilizzata nel packaging di alimenti e cosmetici.
Il suo riciclo consente di ottenere R-PET, materiale che contribuisce a ridurre l'impronta di CO_2 e migliora la sostenibilità ambientale del prodotto.

Corapack propone l'uso di materie prime da riciclo per ridurre l'impatto ambientale, ma attualmente costi e disponibilità ne limitano in parte l'impiego, che oggi rappresenta solo il 2% del totale.

L'obiettivo è incrementarne progressivamente l'utilizzo attraverso una stretta collaborazione con i fornitori, la ricerca di materiali alternativi certificati e lo sviluppo di soluzioni progettuali che facilitino l'integrazione di componenti riciclati, mantenendo alti standard di qualità e performance

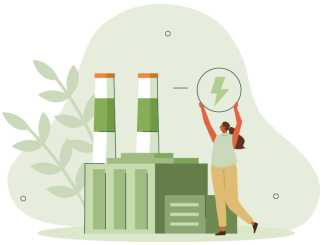
Innovazione e sostenibilità: il progetto capsule compostabili

Corapack sta sviluppando film per capsule da caffè compostabili, realizzate con biopolimeri innovativi come PHA e PHAVB, ottenuti tramite la fermentazione di batteri alimentati con CO_2 e scarti agricoli.
Il progetto, realizzato in collaborazione con ISITEC per la produzione sperimentale e con l'Istituto Italiano di Tecnologia per la selezione dei ceppi batterici più idonei, prevede la realizzazione di un impianto pilota e l'utilizzo di CO_2 in fase supercritica per l'estrazione del materiale.

L'iniziativa include anche l'analisi della filiera del compostaggio per garantire la disgregazione ottimale delle capsule a fine vita. È inoltre in corso il processo di certificazione di compostabilità, con l'obiettivo di offrire un'alternativa sostenibile e ad alte prestazioni alle capsule tradizionali.



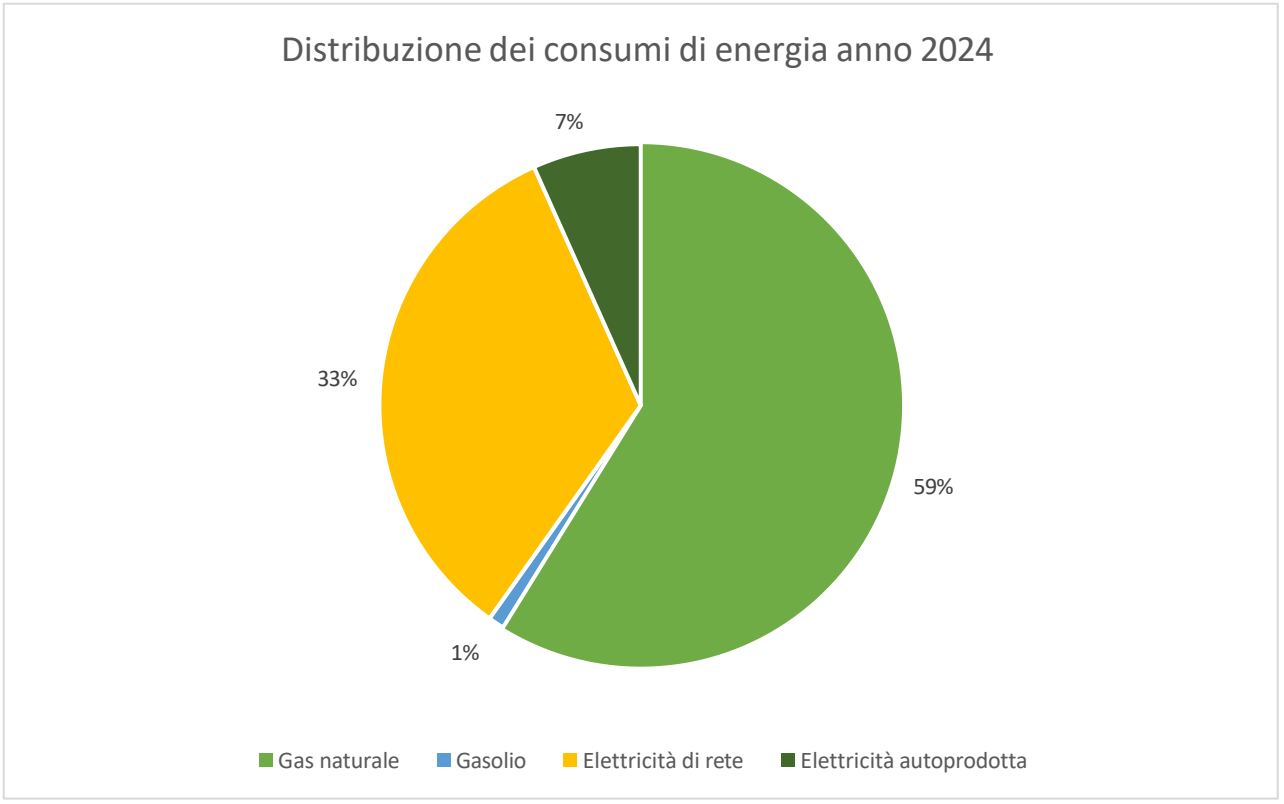
3.4 L'USO DI ENERGIA: UN'AZIENDA SEMPRE PIU' GREEN



La gestione efficiente dell'energia è centrale per la sostenibilità ambientale e la competitività industriale. Negli ultimi tre anni, Corapack ha monitorato con crescente attenzione i consumi energetici, integrando fonti diversificate e aumentando l'autoproduzione.
L'azienda utilizza gas naturale per il riscaldamento degli ambienti e la produzione. L'uso del gasolio è attribuibile principalmente allo spostamento mezzi degli agenti, mentre l'elettricità, proveniente sia da rete che da fotovoltaico, è utilizzata sia per gli uffici che per la produzione. Tutti i dati sono desunti dalle bollette o dalle fatture. Segue una tabella con il dettaglio dei consumi per fonte e destinazione, accompagnata da un'analisi delle singole tipologie di combustibili utilizzati.

Tipo Combustibili	U.M.	2022	2023	2024	U.M.	2022	2023	2024
Gas naturale	Smc	225.621	211.188	187.574	GJ	8.954	8.365	7.430
Gasolio	L	4.055	4.075	3.506	GJ	145	145	125
Elettricità di rete	kWh	1.113.433	1.096.412	1.174.253	GJ	4.008	3.947	4.227
Elettricità autoprodotta	kWh	194.076	186.475	235.010	GJ	699	671	846

Fattori di conversione:
-Gas naturale: 0,039687 GJ/Smc, da bolletta del gas di ottobre 22
-Gasolio: densità gasolio 0,835 kg/L, da Portale ENEA: 10.200 kcal/kg (valore rettificato), 1 kcal = 4184 J, 1 J = 10^-9 Gj
-Elettricità 1 Chilowattora = 0.0036 Gigajoule



		2022	2023	2024
Totale consumo interno (302-1)	GJ	13.806	13.129	12.628
Intensità energetica (302-3)	GJ/tonn prodotto	5,4	5,0	4,5

L'indicatore GRI 302-1 evidenzia nel 2024 una diminuzione generale del consumo energetico totale, dovuta alle pratiche di efficientamento messe in pratica nel corso degli anni. L'indice di intensità energetica (GRI 302-3), pari a 5,4 GJ/tonn nel 2022, è sceso a 4,5 GJ/tonn nel 2024, indicando parallelamente un miglioramento dell'efficienza energetica per unità di prodotto.

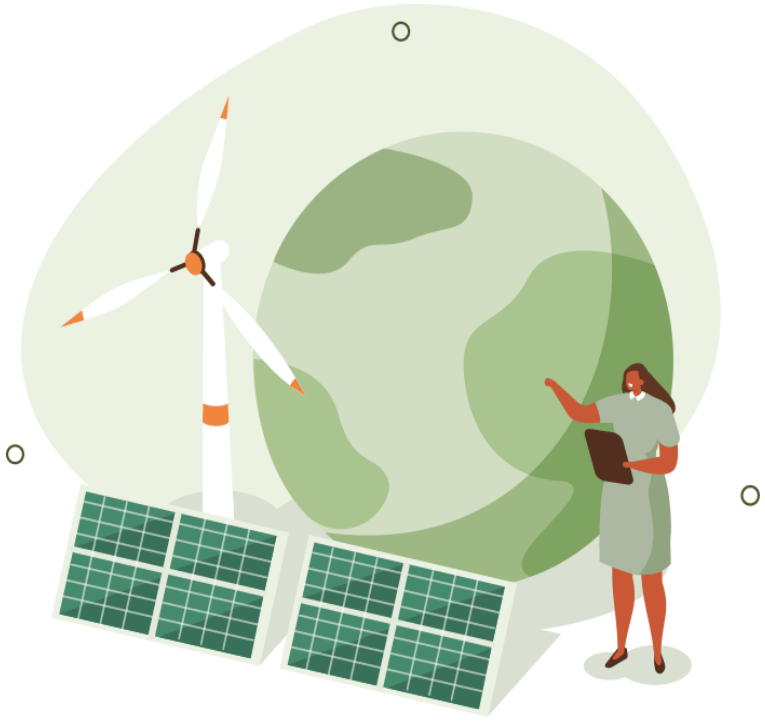
Per ridurre ulteriormente i consumi energetici, nel 2023 è stato installato un roto-concentratore, che ha consentito una riduzione dell'11% del consumo di gas metano e, di conseguenza, delle emissioni di CO_2. Nell'agosto 2024 è stata sostituita la pompa di calore per la climatizzazione, eliminando completamente l'uso di gas metano per questa funzione.

Dal 2024, l'intero fabbisogno di energia acquistata è coperto da fonti certificate rinnovabili, contribuendo alla riduzione delle emissioni indirette (scope 2) e al percorso verso una decarbonizzazione progressiva delle attività aziendali.

I dati evidenziano una gestione energetica complessivamente positiva e in continua evoluzione. L'azienda ha ridotto i consumi di fonti fossili (gas naturale e gasolio) in termini assoluti e specifici, migliorando così la propria efficienza ambientale. Contestualmente, si è assistito ad un incremento della lavorazione e ad un potenziamento della produzione autonoma di energia, che nel 2024 rappresenta un elemento strategico della transizione energetica aziendale.

Tra le azioni future in valutazione vi è l'introduzione di sistemi di monitoraggio in tempo reale dei consumi per singola linea produttiva e l'analisi dell'impatto energetico per famiglia di prodotto, al fine di ottimizzare l'efficienza per fase di processo. Le performance registrate rafforzano il ruolo di Corapack come azienda responsabile e orientata all'innovazione sostenibile, in linea con le aspettative di stakeholder, clienti e partner sempre più sensibili alle tematiche ambientali.

3.5 DIAGNOSI ENERGETICA



Nel 2024, Corapack ha effettuato la seconda diagnosi energetica completa del sito produttivo di Brenna (CO), in ottemperanza al D.Lgs. 102/2014 e alla norma UNI CEI EN 16247. L'analisi, condotta da un Esperto in Gestione dell'Energia (EGE) certificato, ha valutato le prestazioni energetiche degli impianti, esaminando indicatori di consumo, costi ed emissioni, con l'obiettivo di individuare aree di miglioramento e opportunità di ottimizzazione.

I risultati hanno confermato un buon allineamento con i parametri di efficienza del settore, attestando la solidità dei processi produttivi sotto il profilo energetico. Sono tuttavia emerse alcune azioni tecniche e gestionali, che potrebbero contribuire ad un'ulteriore riduzione dei consumi energetici e delle emissioni associate, tra cui: l'adozione di sistemi di illuminazione ad alta efficienza; l'ottimizzazione degli impianti nelle ore non produttive; il miglioramento della rete di distribuzione dell'aria compressa; l'introduzione di strumenti di monitoraggio continuo dell'energia. Questi interventi, se implementati, genererebbero benefici concreti sia in termini di sostenibilità ambientale, che di efficienza economica.

La diagnosi rappresenta un passaggio strategico verso la definizione di un piano energetico a medio - lungo termine, coerente con l'impegno di Corapack nella riduzione dell'impatto ambientale e nel miglioramento continuo delle performance aziendali.

3.6 ECONOMIA CIRCOLARE E PRODUZIONE DI RIFIUTI



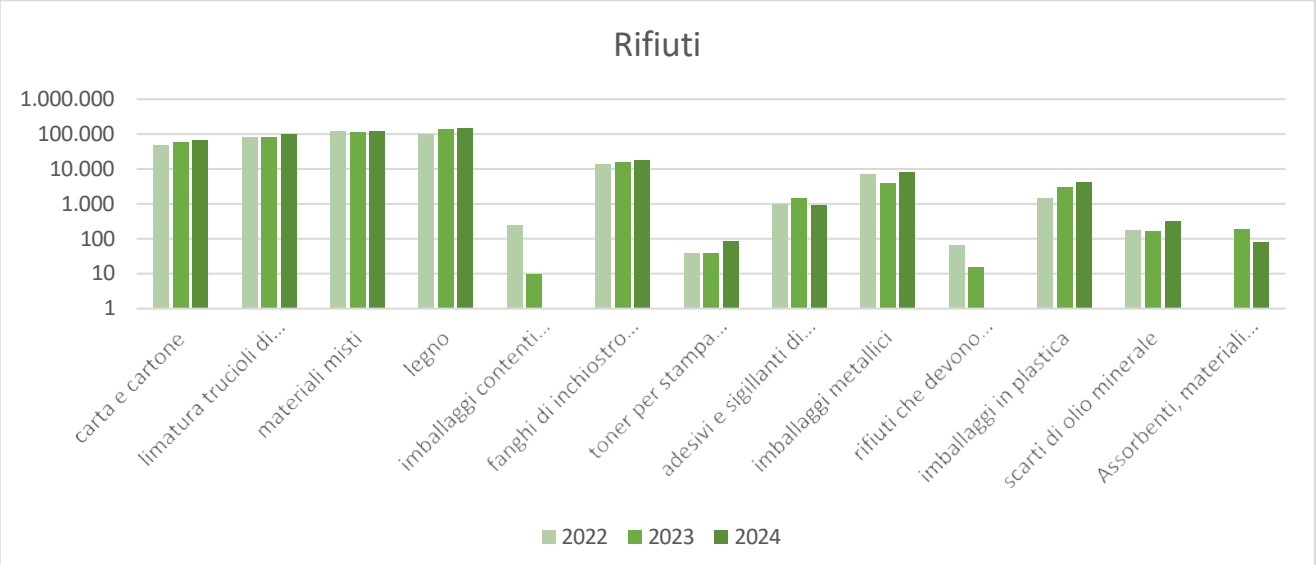
Negli ultimi anni, Corapack ha rafforzato il proprio impegno nella gestione responsabile dei rifiuti, considerandola una componente essenziale della strategia ambientale aziendale. I dati raccolti secondo gli standard internazionali GRI 306 mostrano una situazione in evoluzione, con un aumento dei rifiuti prodotti legato sostanzialmente all'incremento delle attività produttive.

Nel triennio 2022–2024 la quantità totale di rifiuti è passata da circa 385 tonnellate a 471 tonnellate, riflettendo la crescita dei volumi aziendali. La quasi totalità dei rifiuti è costituita da materiali non pericolosi, avviati a recupero (R13) tramite operatori autorizzati. Solo una minima parte è rappresentata da rifiuti pericolosi, tra cui spiccano i fanghi di inchiostro, gestiti secondo le normative vigenti e avviati a trattamento.

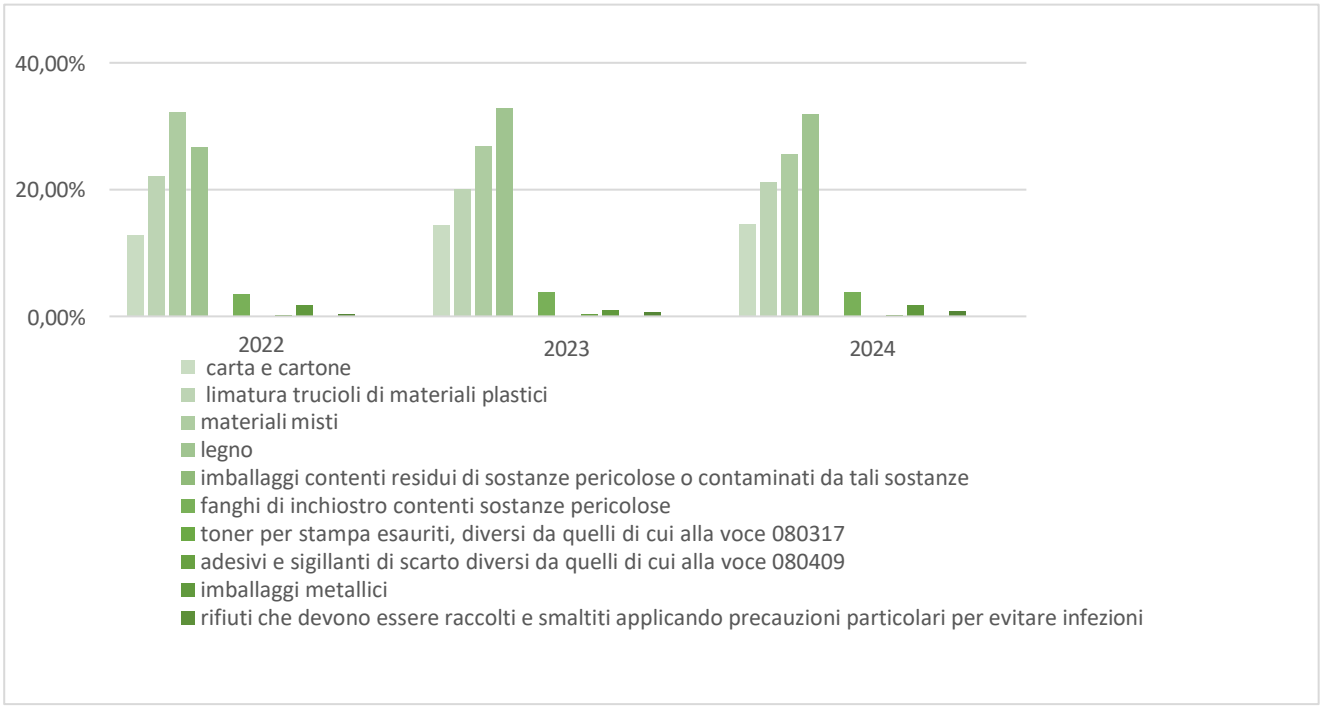
I rifiuti più significativi per quantità sono materiali misti, legno, limatura di plastica e carta/cartone, che rappresentano insieme oltre il 90% del totale. I dati mostrano una gestione coerente e controllata, anche grazie a un costante miglioramento delle procedure interne.

L' aumento di rifiuti quali legno, carte e cartone è legato all' acquisto di materie prime di fasce superiori ai 1200 mm trasportati su bancali non riutilizzabili. Ad ogni modo essi vengono avviati a impianti di riciclo.

306-4				GRI 306-3 384,875	GRI 306-3 418,285	GRI 306-3 471,499	306-4	306-4	306-4	306-4
Denominazione rifiuto	Codice CER	Pericoloso?	U.M.	2022	2023	2024	Destinazione finale			
							R	D	I	T
carta e cartone	150101	NP	kg	49400	59900	68480	R13			
limatura trucioli di materiali plastici	120105	NP	kg	85251	84364	100241	R13			
materiali misti	150106	NP	kg	124060	112460	120520	R13			
Legno	150103	NP	kg	102830	137654	150596	R13			
imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose e contaminati da tali sostanze	150110*	P	kg	240	10	0	R13			
fanghi di inchiostro contenenti sostanze pericolose	080314*	P	kg	13410	15850	18038		D15		
toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 080317	80318	NP	kg	39	40	86	R13			
adesivi e sigillanti di scarto diversi da quelli di cui alla voce 080409	80410	NP	kg	978	1440	918	R13			
imballaggi metallici	150104	NP	kg	6990	6920	8160	R13			
rifiuti che devono essere raccolti e smaltiti applicando precauzioni particolari per evitare infezioni	180103*	P	kg	67	15	0	R13			
imballaggi in plastica	150102	NP	kg	1430	2020	2940	R13			
scarti di olio minerale	130205*	P	kg	180	170	200	R13			
Assorbenti, materiali filtranti, stracci...	150202*	P	kg	620	1094	739	R13			
TOTALE				**384,875**	**418,475**	**471,578**				



306-4				GRI 306-3 1	GRI 306-3 1	GRI 306-3 1
Denominazione rifiuto	**Codice CER**	**Pericoloso?**	**U.M.**	**2022**	**2023**	**2024**
carta e cartone	150101	NP	%	12,84%	14,31%	14,52%
limatura trucioli di materiali plastici	120105	NP	%	22,15%	20,16%	21,26%
materiali misti	150106	NP	kg	32,23%	26,83%	25,56%
Legno	150103	NP	kg	26,72%	32,80	31,93%
imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose e contaminati da tali sostanze	150110*	P	kg	0,06%	0,00%	0,00%
fanghi di inchiostro contenenti sostanze pericolose	080314*	P	kg	3,48%	3,79%	3,83%
toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 080317	80318	NP	kg	0,01%	0,01%	0,02%
adesivi e sigillanti di scarto diversi da quelli di cui alla voce 080409	80410	NP	kg	0,25%	0,34%	0,19%
imballaggi metallici	150104	NP	kg	1,82%	0,96%	1,73%
rifiuti che devono essere raccolti e smaltiti applicando precauzioni particolari per evitare infezioni	180103*	P	kg	0,02%	0,00%	0,00%
imballaggi in plastica	150102	NP	kg	0,37%	0,70%	0,88%
scarti di olio minerale	130205*	P	kg	0,05%	0,04%	0,07%
Assorbenti, materiali filtranti, stracci…	150202*	P	kg	0,00%	0,05%	0,02%
		TOTALE		**100%**	**100%**	**100%**

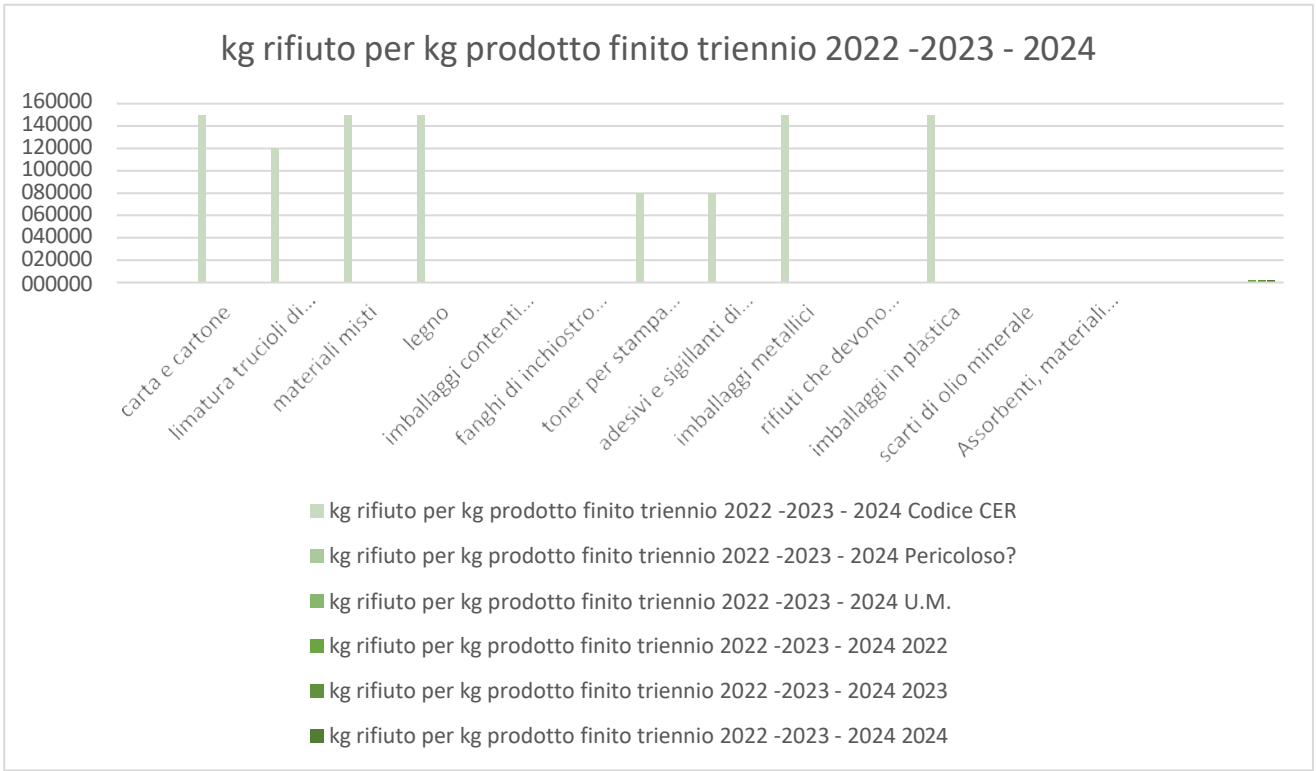


3. AMBIENTE

Un indicatore importante per valutare la performance ambientale è il rapporto tra chilogrammi di rifiuto per chilogrammo di prodotto finito. Questo valore è aumentato lievemente nel triennio (da 0,15 kg/kg PF nel 2022 a 0,17 kg/kg PF nel 2024), segno di una maggiore intensità produttiva, accompagnata però da un controllo puntuale delle uscite.

Kg rifiuto per kg prodotto finito triennio 2022 – 2023 - 2024

Denominazione rifiuto	Codice CER	Pericoloso?	U.M.	2022	2023	2024
carta e cartone	150101	NP	Kg rifiuto/Kfg PF	0,02	0,14	0,15
limatura trucioli di materiali plastici	120105	NP	Kg rifiuto/Kfg PF	0,03	0,20	0,21
materiali misti	150106	NP	Kg rifiuto/Kfg PF	0,05	0,27	0,26
Legno	150103	NP	Kg rifiuto/Kfg PF	0,04	0,33	0,32
imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose e contaminati da tali sostanze	150110*	P	Kg rifiuto/Kfg PF	0,00	0,00	0,00
fanghi di inchiostro contenenti sostanze pericolose	080314*	P	Kg rifiuto/Kfg PF	0,01	0,04	0,04
toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 080317	80318	NP	Kg rifiuto/Kfg PF	0,00	0,00	0,00
adesivi e sigillanti di scarto diversi da quelli di cui alla voce 080409	80410	NP	Kg rifiuto/Kfg PF	0,00	0,00	0,00
imballaggi metallici	150104	NP	Kg rifiuto/Kfg PF	0,00	0,01	0,02
rifiuti che devono essere raccolti e smaltiti applicando precauzioni particolari per evitare infezioni	180103*	P	Kg rifiuto/Kfg PF	0,00003	0,00004	0,00000
imballaggi in plastica	150102	NP	Kg rifiuto/Kfg PF	0,0006	0,0070	0,0088
scarti di olio minerale	130205*	P	Kg rifiuto/Kfg PF	0,0001	0,0004	0,0007
Assorbenti, materiali filtranti, stracci…	150202*	P	Kg rifiuto/Kfg PF	0,0000	0,0005	0,0002
			Kg rifiuto/Kg prodotto finito	**0,15**	**0,16**	**0,17**
				2022	**2023**	**2024**



Nel corso del 2024, l'azienda ha intrapreso diverse azioni concrete per migliorare la gestione dei rifiuti, tra cui:

- La formazione specifica rivolta al personale d'ufficio e di magazzino, con focus su adempimenti normativi (Rientri, ADR) e corrette pratiche operative;
- L'aggiornamento delle procedure di deposito temporaneo, per garantire dati sempre più precisi e aggiornati;
- L'introduzione di segnaletica verticale nelle aree di raccolta, per rendere più immediata l'identificazione del tipo di rifiuto;
- L'adozione del software Ecodesk, che consente una gestione più rapida ed efficiente di FIR e registri, in vista dell'avvio del registro elettronico dei rifiuti.

Questi interventi dimostrano una visione orientata al miglioramento continuo e alla prevenzione, rafforzando la cultura ambientale interna e assicurando un controllo sempre più puntuale dei flussi.
Corapack continuerà a investire in pratiche di economia circolare, rafforzando il proprio impegno verso un modello produttivo più responsabile, trasparente e orientato alla tutela ambientale.



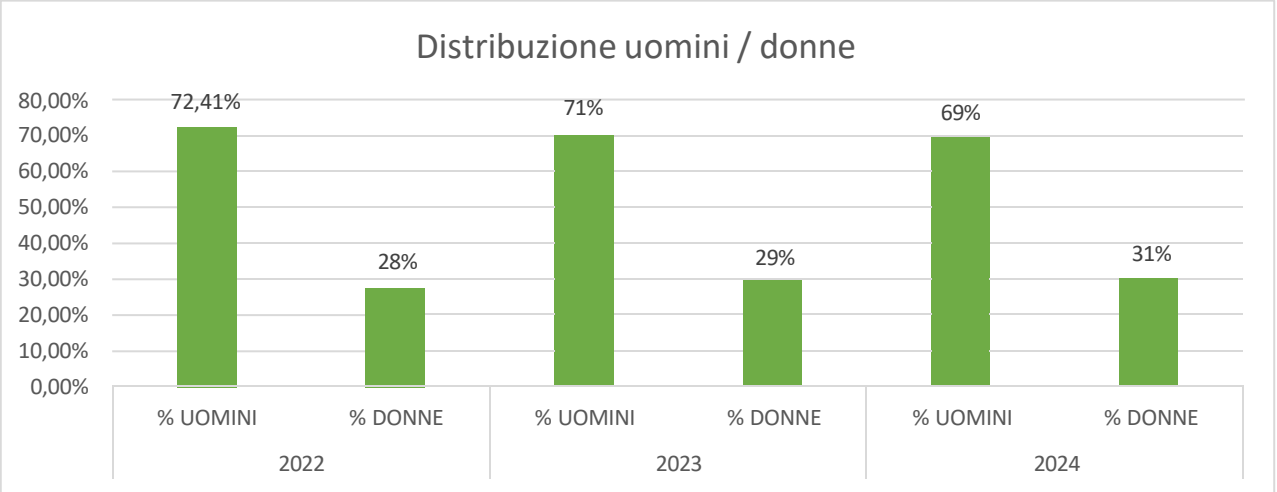
4.1 OCCUPAZIONE



Corapack pone le persone al centro della propria identità aziendale, riconoscendone il valore e promuovendo un coinvolgimento autentico e continuativo nei confronti di tutti gli stakeholder, a partire dalle risorse umane fino alla comunità in cui opera.
Da sempre l'azienda è impegnata a costruire relazioni basate sulla fiducia e sul dialogo aperto, con l'obiettivo di generare valore condiviso.
La gestione del personale, affidata direttamente a uno dei soci titolari, riflette i valori della famiglia Radice e i principi espressi nel Codice Etico aziendale.
Corapack favorisce la crescita delle competenze, il dinamismo organizzativo e lo sviluppo di relazioni positive, promuovendo integrità, rispetto, salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Ogni responsabile è chiamato a valorizzare le caratteristiche individuali, stimolare il talento, prevenire discriminazioni, garantire correttezza e condizioni di lavoro sicure, agendo sempre in coerenza con il Codice Etico e nel rispetto della normativa vigente.

Al 31 dicembre 2024, Corapack contava 59 dipendenti, di cui il 67,8% con qualifica di operaio (40 dipendenti). Nei reparti produttivi si registra una prevalenza di personale maschile, in linea con la tendenza storica del settore della gomma-plastica, mentre nell'area impiegatizia le donne rappresentano l'81,3% del personale (13 donne su un totale di 16 impiegati), con un trend crescente dal 2022 al 2024, come evidenziato nella tabella seguente, che sintetizza gli inquadramenti per mansione e genere nell'ultimo triennio.

	2022		2023		2024	
INQUADRAMENTO	% UOMINI	% DONNE	% UOMINI	% DONNE	% UOMINI	% DONNE
DIRIGENTI	3,45%	0,00%	3,64%	0,00%	3,39%	0,00%
QUADRI	1,72%	0,00%	1,82%	0,00%	1,69%	0,00%
IMPIEGATI	8,62%	18,97%	9,09%	20,00%	5,08%	22,03%
OPERAI	58,62%	8,62%	56,36%	9,09%	59,32%	8,47%
	72,41%	**28%**	**71%**	**29%**	**69%**	**31%**



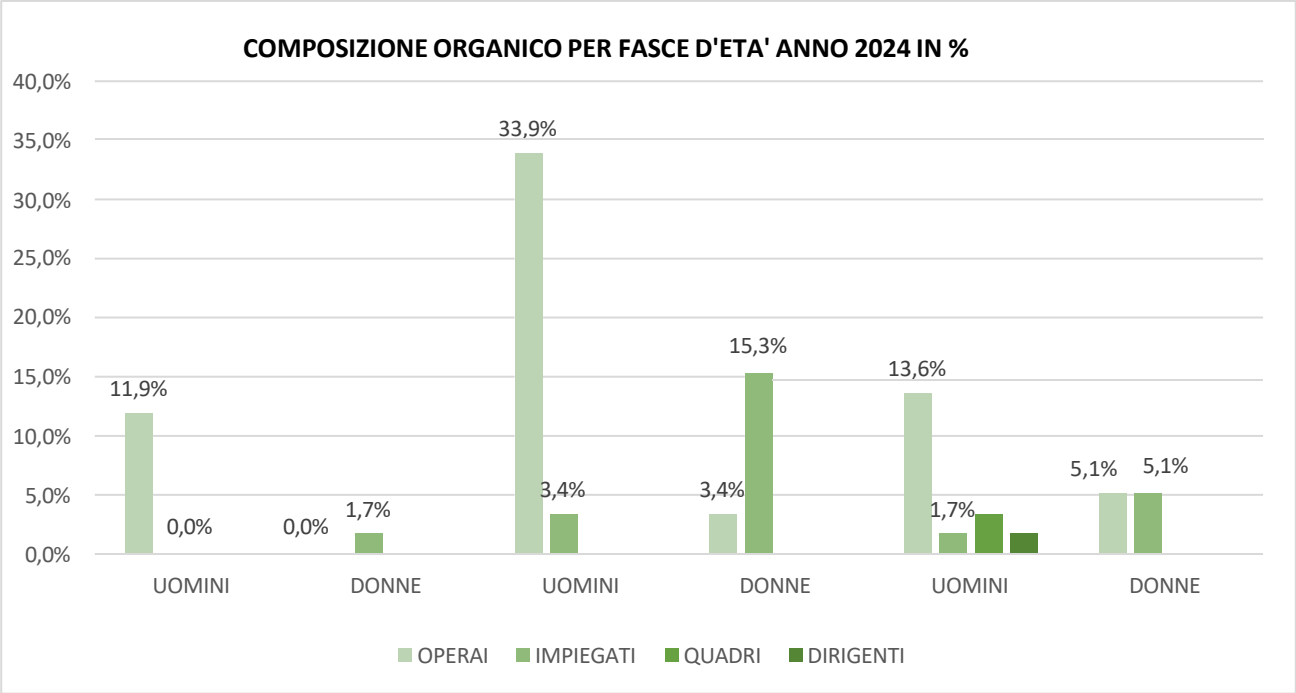
Corapack opera nel pieno rispetto della normativa giuslavoristica e della contrattazione collettiva nazionale (CCNL), promuovendo attivamente la parità di genere e l'inclusione.
Nel 2024 l'azienda ha ottenuto la Certificazione UNI/PdR 125:2022, attestando l'adozione di politiche orientate alle pari opportunità, all'equità retributiva e alla valorizzazione delle diversità.Al 31 dicembre 2024, Corapack contava 59 dipendenti a tempo indeterminato.
A questi si aggiungono 3 lavoratori a tempo determinato, entrati a supporto delle attività aziendali e attualmente in fase di consolidamento, non inclusi nel conteggio dell'organico strutturato. I lavoratori a tempo determinato sono riferiti a lavoratori internali che passano successivamente al tempo indeterminato con assunzione diretta in azienda.
Nel 2024 Corapack ha assunto 10 nuove risorse, mentre 5 dipendenti hanno concluso il proprio percorso lavorativo per motivi personali o pensionamenti, non riconducibili a fattori interni.
La presenza di dipendenti over 50, pari al 30,5% dell'organico, molti dei quali con una lunga anzianità aziendale, testimonia la solidità delle relazioni instaurate tra il personale e la proprietà.
Accanto a questa componente consolidata, il 13,6% dell'organico è costituito da dipendenti under 30, risorsa strategica per la continuità aziendale e per l'evoluzione futura dell'organizzazione.
Per la selezione di nuovi talenti e la ricerca di profili specialistici, Corapack si avvale di professionisti qualificati, tra cui head hunter e società di selezione del personale, mentre per il reclutamento operativo privilegia le candidature spontanee e il coinvolgimento del personale interno, promuovendo dinamiche di fiducia e collaborazione.

COMPOSIZIONE ORGANICO PER FASCE D'ETA' ANNO 2024 IN NUMERO

	<30 ANNI		30 - 50 ANNI		>50 ANNI	
INQUADRAMENTO	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE
OPERAI	7	0	20	2	8	3
IMPIEGATI	0	1	2	9	1	3
QUADRI	0	0	0	0	2	0
DIRIGENTI	0	0	0	0	1	0
TOTALE	59					

COMPOSIZIONE ORGANICO PER FASCE D'ETA' ANNO 2024 IN %

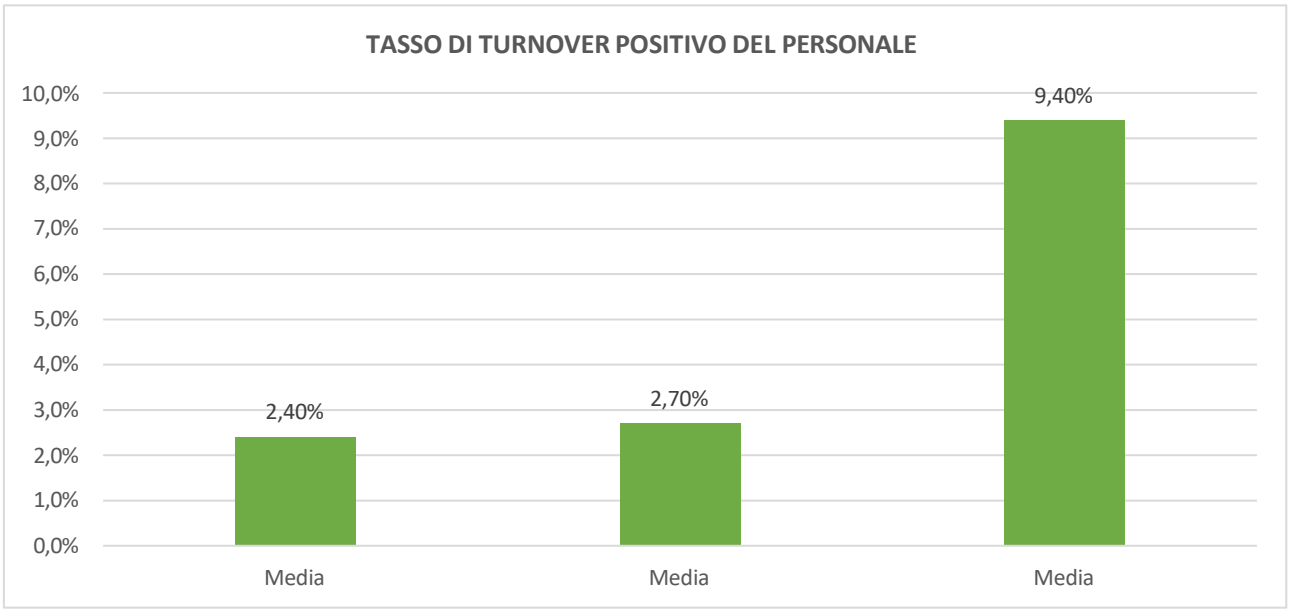
	<30 ANNI		30 - 50 ANNI		>50 ANNI	
INQUADRAMENTO	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE
OPERAI	11,9%	0,0%	33,9%	3,4%	13,6%	5,1%
IMPIEGATI	0,0%	1,7%	3,4%	15,3%	1,7%	5,1%
QUADRI	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%	0,0%
DIRIGENTI	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%
TOTALE	100%					

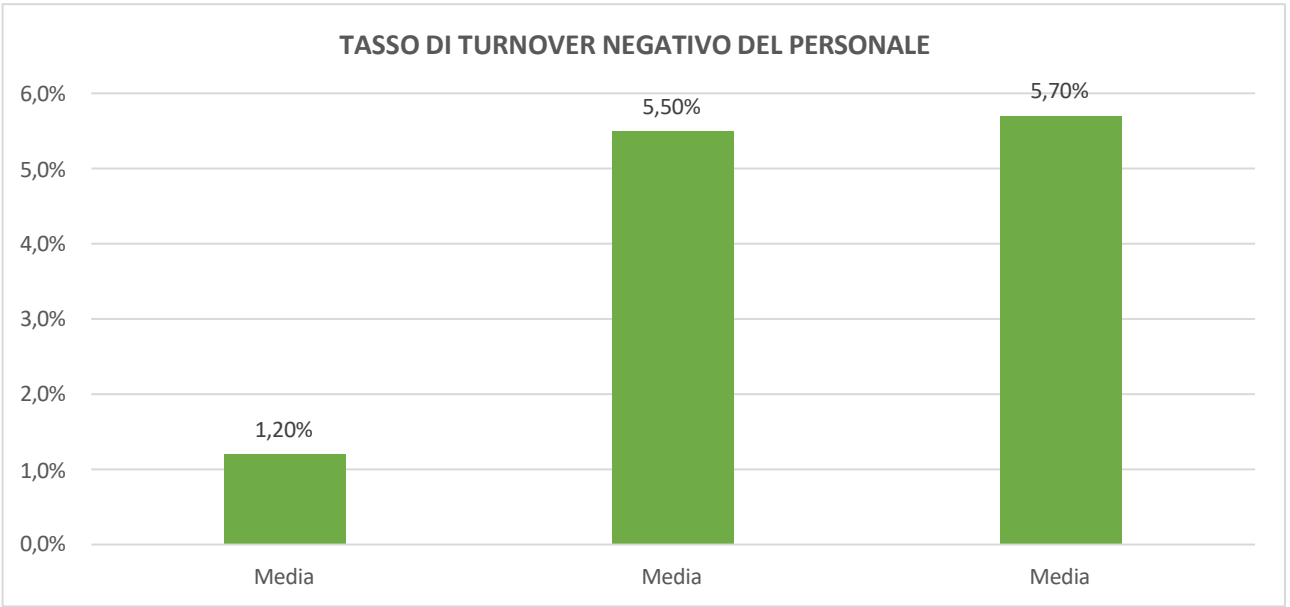


4. L'IMPEGNO VERSO LE PERSONE

Nelle tabelle che seguono si riportano tabelle e dettagli relativi ai dati di turnover positivo e negativo del triennio 2022 – 2024.

TASSI DI TURNOVER PER GENERE									
TASSO DI TURNOVER POSITIVO DEL PERSONALE *	2022			2023			2024		
	Uomo	Donna	Media	Uomo	Donna	Media	Uomo	Donna	Media
	4,8%	0,0%	2,4%	5,4%	0,0%	2,7%	15,0%	3,8%	9,4%
TASSO DI TURNOVER NEGATIVO DEL PERSONALE **	2022			2023			2024		
	Uomo	Donna	Media	Uomo	Donna	Media	Uomo	Donna	Media
	2,4%	0,0%	1,2%	10,9%	0,0%	5,5%	11,3%	0,0%	5,7%



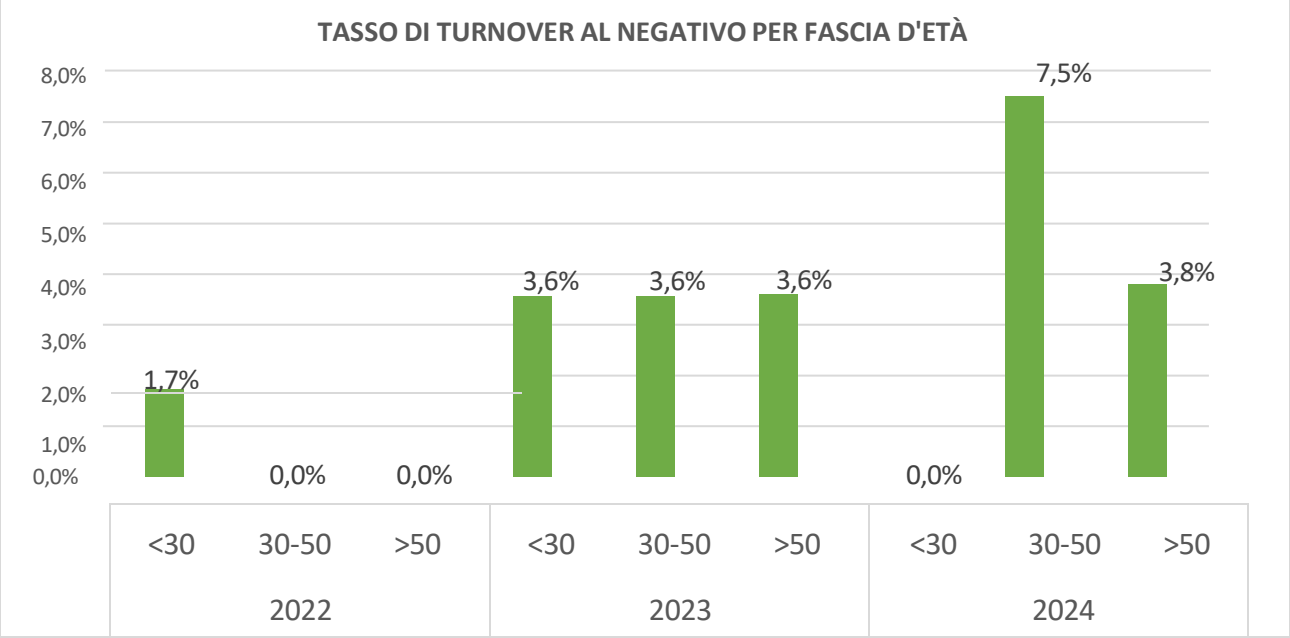


4. L'IMPEGNO VERSO LE PERSONE

Al 31 dicembre 2024, il tasso di turnover positivo era pari al 9,4%, riflettendo una dinamica organizzativa orientata alla crescita e al ricambio generazionale, mentre il tasso di turnover negativo si attestava al 5,7%.

DIMISSIONI PER FASCIA D'ETA'									
	2022			2023			2024		
Italia	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
	1	0	0	2	2	2	0	4	2

DIMISSIONI PER GENERE									
	2022			2023			2024		
Italia	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
	1	0	1	6	0	6	6	0	6



4.2 LAVORO MINORILE, FORZATO O OBBLIGATO

In Corapack l'impegno e il rispetto dei diritti umani e il benessere delle persone rappresentano valori fondamentali. L'azienda si impegna a garantire condizioni di lavoro dignitose, a prevenire ogni forma di lavoro minorile e forzato e a promuovere il diritto all'istruzione e ad un'infanzia protetta.
In linea con il proprio Codice Etico, Corapack ha adottato politiche rigorose per prevenire pratiche di sfruttamento, anche lungo la catena di fornitura, collaborando attivamente con i partner per garantire il rispetto degli standard etici.
L'azienda ritiene che il lavoro debba essere fronte di crescita personale e professionale, mai frutto di coercizione, e considera il rispetto del lavoro etico un imperativo morale, oltre che normativo.

4.3 FORMAZIONE DEL PERSONALE



Corapack considera la valorizzazione delle persone e la formazione continua strumenti chiave per uno sviluppo aziendale sostenibile e competitivo. Attraverso la valutazione del potenziale e delle prestazioni, l'azienda definisce percorsi di crescita coerenti con le caratteristiche individuali, sviluppando competenze trasversali e tecniche a beneficio di tutte le funzioni.

L'attenzione allo sviluppo del capitale umano rappresenta un elemento distintivo, che consente a Corapack di affrontare le sfide di un mercato in rapida evoluzione e di rafforzare la propria competitività.
Oltre a garantire la formazione obbligatoria su salute, sicurezza e conformità normativa, nel 2024 ha promosso corsi specialistici su temi strategici come i materiali a contatto con gli alimenti (MOCA) e l'applicazione del sistema HACCP, a supporto della qualità e della sicurezza dei processi produttivi, così come la formazione a tema soft skill (gestione del conflitto, negoziazione, ecc)

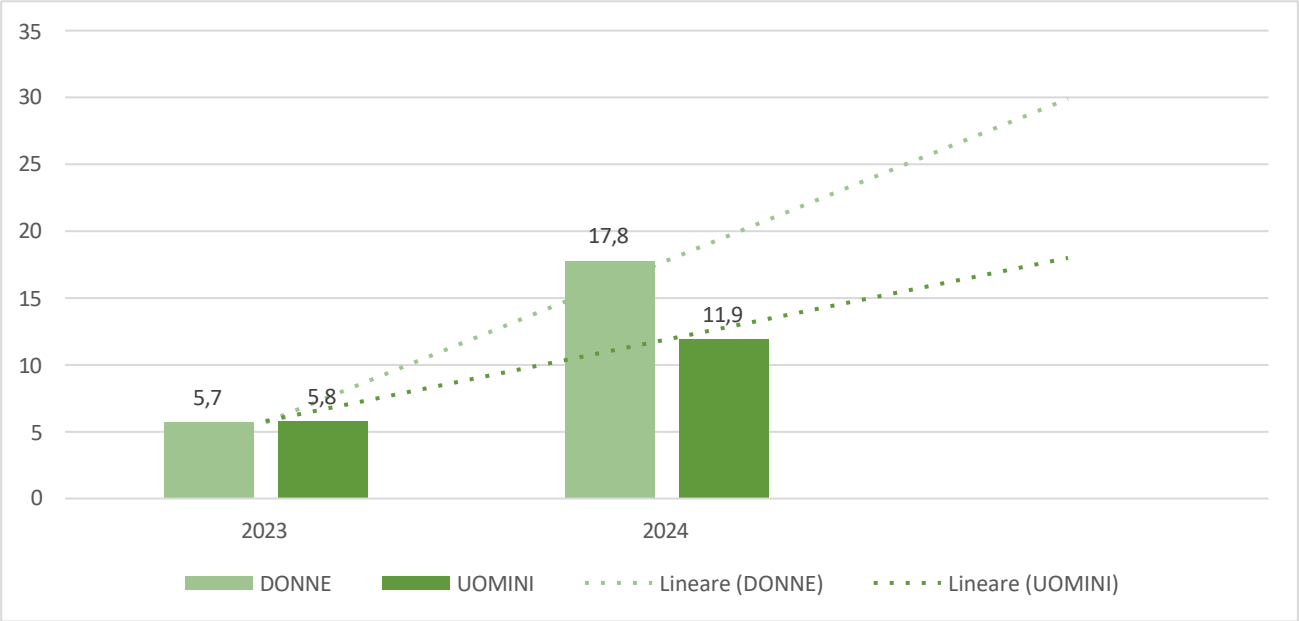
Nel 2024 l'azienda ha significativamente potenziato le attività formative, passando da 324 a 813 ore totali erogate. Tra i risultati più rilevanti si evidenzia l'aumento della partecipazione femminile: le impiegate, in particolare, sono passate da una media di 5,9 ore nel 2023 a 22,1 ore per dipendente nel 2024. Un segnale concreto dell'impegno verso la crescita professionale e la valorizzazione delle competenze femminili.

		2023			2024		
CATEGORIA	GENERE	N.° DIPENDENTI	ORE FORMAZIONE	MEDIA ORE DIPENDENTE	N.° DIPENDENTI	ORE FORMAZIONE	MEDIA ORE DIPENDENTE
DIRIGENTI	**UOMO**	2	6	3	1	40	40,0
	DONNA	0	0	0	0	0	0,0
QUADRI	**UOMO**	1	19	19	2	19	9,5
	DONNA	0	0	0	0	0	0,0
IMPIEGATI	**UOMO**	5	16	3,2	3	52	17,3
	DONNA	11	65	5,9	13	287	22,1
OPERAI	**UOMO**	32	191	6,0	35	380	10,9
	DONNA	5	27	5,4	5	35	7,0
		TOT.	**324**		**TOT.**	**813**	

ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA E GENERE			
	2023		
	Uomo	Donna	TOTALE
Dirigenti	6,00	0,00	6,00
Quadri	19,00	0,00	19,00
Impiegati	16,00	65,00	81,00
Operai	191,00	27,00	218,00
Totali	232,00	92,00	324,00

ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA E GENERE			
	2024		
	Uomo	Donna	TOTALE
Dirigenti	40,00	0,00	40,00
Quadri	19,00	0,00	19,00
Impiegati	52,00	287,00	339,00
Operai	380,00	35,00	415,00
Totali	491,00	322,00	813,00

Nel grafico, si nota l'aumento delle ore di formazione sul totale del numero pro capite delle persone negli anni 2023 e 2024



Nel 2024 è stato avviato anche un piano strutturato per lo sviluppo delle competenze interne, introducendo strumenti di valutazione a supporto della programmazione formativa.
Accanto ai corsi strutturati, l'azienda promuove attivamente l'apprendimento sul campo, considerato una leva fondamentale per il trasferimento di competenze pratiche, la diffusione di informazioni operative e la comprensione delle dinamiche quotidiane.
Corapack prevede di potenziare ulteriormente questo percorso nei prossimi anni, favorendo una crescita professionale coerente con l'evoluzione dei ruoli e delle esigenze aziendali.

4.4 LIBERTA' DI ASSOCIAZIONE E CONTRATTAZIONE

La gestione attenta e responsabile delle risorse umane è un elemento distintivo di Corapack, che va oltre il rispetto del CCNL per offrire condizioni di lavoro e politiche retributive adeguate al valore delle persone.
Questo approccio favorisce un clima aziendale positivo, basato sulla fiducia e il senso di appartenenza, fondamentali per la crescita sostenibile dell'organizzazione.

In assenza di rappresentanze sindacali interne, il dialogo tra proprietà e dipendenti avviene in modo diretto e collaborativo.

Corapack garantisce comunque piena libertà di associazione e di contrattazione collettiva, nel rispetto dei principi di pluralismo e libertà individuale.

4.5 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Corapack considera la sicurezza e il benessere dei propri collaboratori un valore primario e si impegna a garantire un ambiente di lavoro sicuro, nel rispetto della normativa vigente e dei principi di prevenzione. L'approccio aziendale si basa sul miglioramento continuo, sulla prevenzione degli infortuni e su una formazione costante per promuovere la consapevolezza e la responsabilità individuale.

Nel corso del 2024, il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) è stato aggiornato per includere nuove valutazioni specifiche, in linea con l'evoluzione normativa e organizzativa, ad esempio qusul rischio di violenze e molestie, in linea con la certificazione per la parità di genere.

A supporto della gestione della sicurezza, Corapack ha istituito un Servizio di Prevenzione e Protezione composto da: Datore di Lavoro, RSPP, RLS, addetti al primo soccorso, addetti antincendio e preposti alla vigilanza.

Tra le iniziative del 2024 si segnalano: la redazione di schede di posto macchina per migliorare la sicurezza operativa; l'aggiornamento formativo su emergenze incendio per tutto il personale produttivo; la programmazione di un corso volontario sull'uso del DAE (Defibrillatore Automatico Esterno), volto a rafforzare le competenze del primo soccorso e che sarà effettuato all'inizio del 2025.

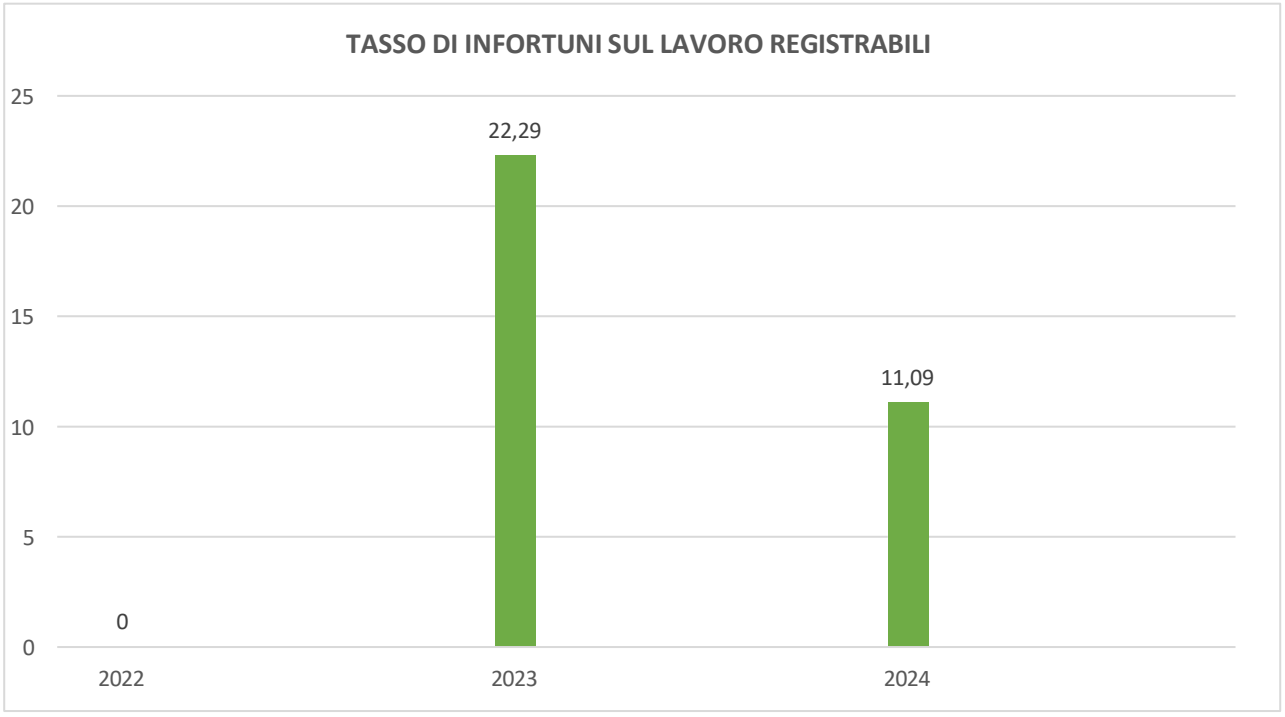
Nel 2024 sono stati registrati due infortuni sul lavoro, di cui uno classificato come grave.
Corapack è consapevole che il numero degli infortuni, considerato singolarmente, non fornisce una visione completa dell'efficacia del sistema di prevenzione e protezione, ma lo considera comunque un indicatore utile per monitorare l'andamento della gestione della sicurezza.

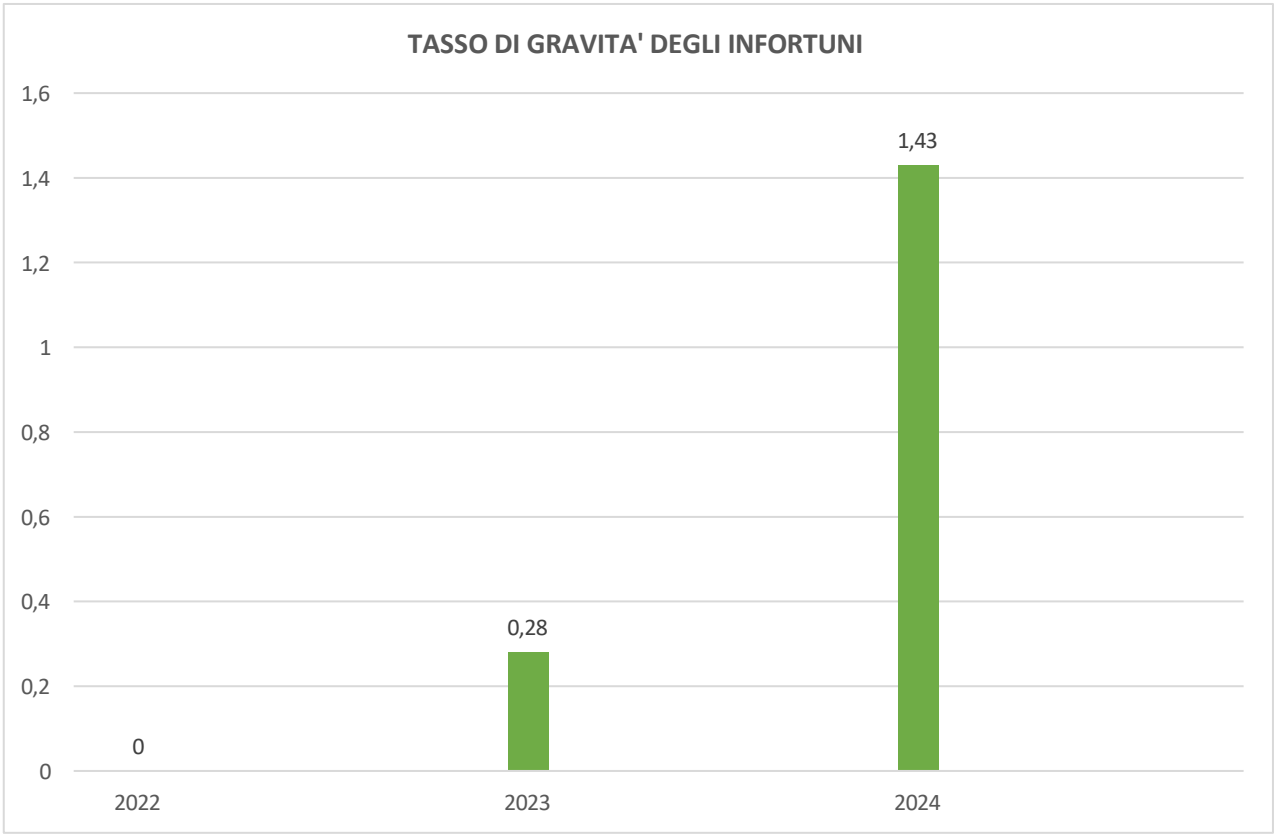
Per questo motivo, ogni evento viene attentamente analizzato, con l'obiettivo di individuare le necessarie aree di miglioramento e rafforzare in modo continuo le misure preventive adottate.

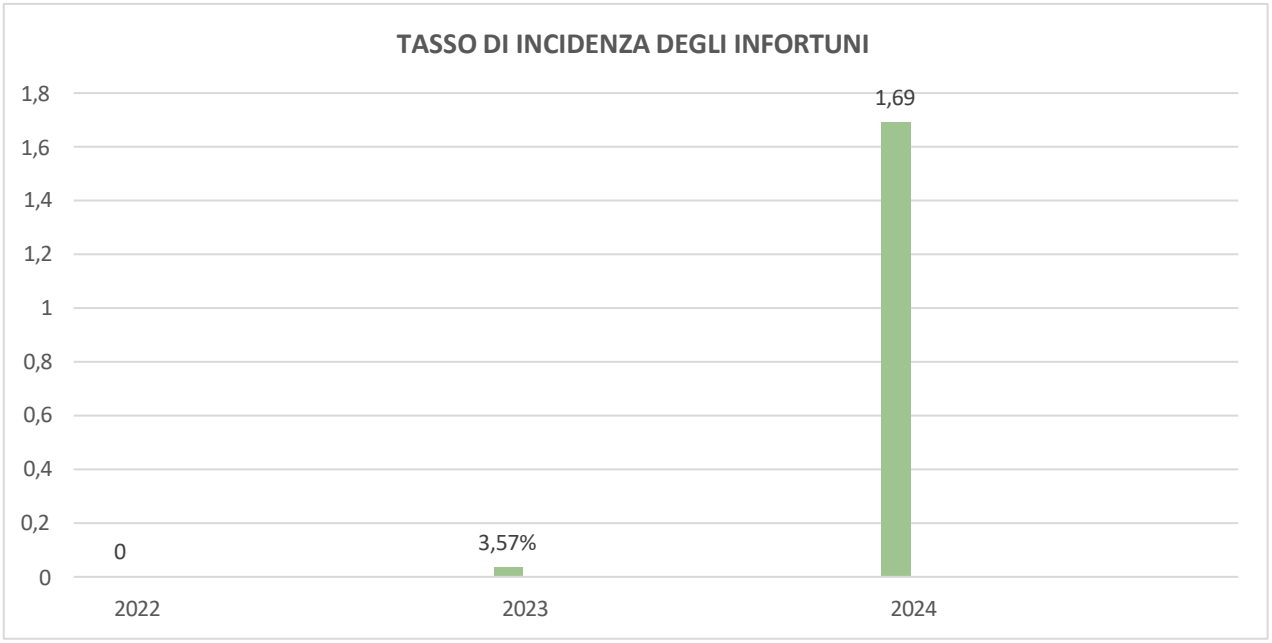


INDICATORI DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO PER DIPENDENTI			
TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI*	2022	2023	2024
	0	22,29	11,09
TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO CON GRAVI CONSEGUENZE** (ESCLUSI I DECESSI)	2022	2023	2024
	0	0	0
TASSO DI GRAVITA' DEGLI INFORTUNI***	2022	2023	2024
	0	0,28	1,43
TASSO DI INCIDENZA DEGLI INFORTUNI****	2022	2023	2024
	0	0,04	1,69

**Tasso di infortuni sul lavoro registrabili calcolato come: (numero totale di infortuni registrabili / numero totale di ore lavorate) * 1.000.000*
***Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze calcolato come: (numero totale degli infortuni sul lavoro con gravi conseguenze / numero totale di dipendenti) * 1.000.000*
****Tasso di gravità calcolato come: (numero totale di giorni di assenza per infortunio / numero totale di ore lavorate) * 1.000*
*****Tasso di incidenza calcolato come: (numero totale di infortuni / numero totale di dipendenti) * 100*







La formazione in materia di salute e sicurezza è uno strumento fondamentale per sensibilizzare il personale all'uso corretto delle attrezzature e all'applicazione delle procedure aziendali.
Tutti i lavoratori ricevono formazione specifica al momento dell'assunzione, con aggiornamenti periodici in conformità alla normativa vigente.
Per rafforzare la cultura della sicurezza, l'azienda organizza annualmente una riunione dedicata alla prevenzione degli infortuni e alla promozione di buone pratiche operative.

4.6 DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITA'

In linea con i propri valori e il Codice Etico aziendale, Corapack si impegna a garantire condizioni di lavoro inclusive e rispettose, favorendo la conciliazione tra vita lavorativa e privata.

Tra le misure adottate rientrano: contratti part-time, orari flessibili e una turnazione su cinque giorni con turni da 7,5 ore, mantenendo la retribuzione piena, a favore del benessere organizzativo e del clima aziendale.

L'azienda promuove ambienti di lavoro equi e liberi da discriminazioni, rifiutando ogni forma di esclusione legata a caratteristiche personali.

Nel 2024 non sono stati segnalati episodi di discriminazione.

Corapack integra persone appartenenti alle categorie protette (a fine 2024 ne erano presenti n.°2) e ospita tirocinanti e stagisti, sostenendo l'inclusione e l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro.

Come già dettagliato nel Capitolo 2, nel 2024 Corapack ha ottenuto la certificazione UNI/PdR 125:2022, confermando il proprio impegno concreto verso la parità di genere e la costruzione di un ambiente di lavoro equo, inclusivo e rispettoso delle differenze



4.7 RISPETTO DEI DIRITTI UMANI

Corapack integra il rispetto dei diritti umani in ogni ambito aziendale attraverso strategie, azioni concrete e un sistema interno di monitoraggio continuo.
L'impegno si estende alla formazione dei dipendenti, alla sensibilizzazione dei partner commerciali e alla collaborazione con i fornitori per garantire standard etici elevati.

L'azienda adotta un approccio trasparente nella comunicazione dei progressi e considera la tutela dei diritti umani un pilastro della propria cultura e della propria missione, promuovendo un modello di business etico e sostenibile.

4.8 RAPPORTO CON LA COLLETTIVITA'

Corapack riconosce il proprio ruolo attivo nella società e si impegna concretamente a contribuire allo sviluppo e al benessere del territorio e della comunità.
Ogni anno l'azienda destina parte del fatturato a sostegno di progetti ed iniziative educative, sociali, culturali e sportive locali rafforzando il legame con la comunità. Questo anche attraverso l'assunzione di personale del territorio e il dialogo con Enti e Istituzioni.

Nel 2024, Corapack ha destinato una quota di circa 25000 € per tali iniziative, comprendenti anche attività pubblicitarie realizzate in collaborazione con società sportive del territorio.

L'azienda ha inoltre partecipato ad iniziative territoriali dedicate alla manutenzione del verde urbano e alla promozione di una cultura ambientale responsabile.

Nel corso del 2024 Corapack ha collaborato, fra le varie, con:

- Parrocchia San Paolo di Cantù
- Parrocchia Brenna

Corapack aderisce anche a diverse Associazioni di Categoria di rilievo nazionale, tra cui:

GIFLEX, Associazione Italiana dei produttori di imballaggio flessibile a livello nazionale.
Istituto Italiano dell'Imballaggio, un network associativo di riferimento per la supply chain del packaging.
Confindustria Como. Conai, Consorzio Nazionale degli Imballaggi. Biorepack, Consorzio per gli imballaggi in plastica biodegradabile e compostabile.
Carta Etica del packaging, di cui l'azienda è ambasciatrice

Consapevole del valore delle proprie persone, Corapack promuove iniziative volte a rafforzare la coesione interna. Ogni dieci anni azienda organizza viaggi aziendali celebrativi aperti ai dipendenti e alle loro famiglie, con l'obiettivo di condividere i successi e alimentare lo spirito di squadra.

Negli ultimi anniversari, le destinazioni sono state l'Isola d'Elba, Siracusa, la Puglia e Matera, registrando sempre un'ampia partecipazione.

4.9 MARKETING E TUTELA DELLA SICUREZZA DEI CLIENTI

La costruzione di rapporti di fiducia con i clienti è una priorità per Corapack, che adotta un approccio al marketing basato su responsabilità, trasparenza e correttezza.
L'azienda garantisce la chiarezza delle informazioni sui prodotti e promuove soluzioni di packaging di alta qualità, certificate secondo standard internazionali, a conferma del proprio impegno in ambito ambientale, etico e normativo.
L'azienda opera principalmente nel marketing B2B (business-to-business), partecipando a fiere di settore e sviluppando collaborazioni strategiche con produttori di macchinari, evitando rapporti con concorrenti diretti.

La Food Integrity Policy predisposta da Corapack rafforza l'impegno contro le frodi e a tutela del consumatore.
Per ogni prodotto vengono fornite schede dettagliate su composizione, certificazioni e caratteristiche ambientali, a supporto della trasparenza e della responsabilità verso i clienti.
Questo approccio etico si riflette anche nella gestione della comunicazione aziendale, inclusa quella digitale, garantendo piena coerenza tra i valori dichiarati e le pratiche aziendali.



4.10 PRIVACY

Per quanto attiene la privacy, l'azienda ha adottato rigorose politiche e procedure di gestione dei dati personali, in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e alla normativa nazionale, garantendo che le informazioni siano trattate in modo lecito, trasparente e sicuro
Sono state implementate robuste misure di sicurezza informatica, come sistemi di crittografia, accessi controllati e attività di monitoraggio continuo, a protezione delle informazioni personali.
Corapack promuove una cultura della privacy attraverso attività formative periodiche rivolte al personale, al fine di rafforzarne la consapevolezza e il rispetto dei diritti degli interessati
Nel 2024 non sono state riscontrate denunce o segnalazioni di violazioni della privacy.

Con questo approccio integrato alla gestione delle risorse umane e alla responsabilità sociale, Corapack conferma il proprio impegno per uno sviluppo sostenibile, inclusivo e orientato al miglioramento continuo.

5. INDICE GRI

GRI CONTENT INDEX	
STATEMENT OF USE	**CORAPACK S.R.L. s.r.l. ha presentato una rendicontazione in conformità agli standard GRI per il periodo 01/01/2024 - 31/12/2024**
GRI 1 USED	**GRI 1: Foundation 2021**
APPLICABLE GRI SECTOR STANDARD(S)	**N/A**

GRI STANDARD	Capitolo	Paragrafo	Pagine	Omissione / Commento
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021				
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione				
2-1 Dettagli organizzativi	Capitolo 1: Parte Generale e Introduzione	1.1 Nota metodologica 1.3 La nostra storia 1.4 Chi siamo oggi	2 5 6	
2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Capitolo 1: Parte Generale e Introduzione	1.1 Nota metodologica 1.3 La nostra storia 1.4 Chi siamo oggi	2 5 6	
2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Capitolo 1: Parte Generale e Introduzione	1.1 Nota metodologica 1.3 La nostra storia	2 5	
2-4 Revisione delle informazioni	Capitolo 1: Parte Generale e Introduzione	1.1 Nota metodologica	2	Eventuali modifiche rispetto ai dati pubblicati nell'esercizio precedente sono evidenziate nel documento con specifiche note e commenti.
2-5 Assurance esterna	Capitolo 1: Parte Generale e Introduzione	1.1 Nota metodologica	2	Non sottoposto ad assurance esterna
Attività e lavoratori				
2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Capitolo 1: Parte Generale e Introduzione	1.4 Chi siamo oggi 1.5 I prodotti 1.6 Le lavorazioni	6 9 10	
2-7 Dipendenti	Capitolo 1: Parte Generale e Introduzione	1.4 Chi siamo oggi	6	
2-8 Lavoratori non dipendenti	Capitolo 1: Parte Generale e Introduzione	1.4 Chi siamo oggi	6	

5. INDICE GRI

Governance				
2-9 Struttura e composizione della governance	Capitolo 1: Parte Generale e Introduzione	1.4 Chi siamo oggi	6	
2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Capitolo 1: Parte Generale e Introduzione	1.4 Chi siamo oggi	6	Il Consiglio di Amministrazione è costituito dai quattro Soci titolari ed è stato nominato a norma di legge.
2-11 Presidente del massimo organo di governo	Capitolo 1: Parte Generale e Introduzione	1.4 Chi siamo oggi	6	
2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Capitolo 1: Parte Generale e Introduzione	1.2 Lettera agli stakeholders 1.4 Chi siamo oggi	4 6	
2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Capitolo 1: Parte Generale e Introduzione	1.4 Chi siamo oggi	6	
2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Capitolo 1: Parte Generale e Introduzione	1.2 Lettera agli stakeholders	4	
2-15 Conflitti d'interesse	Capitolo 2: Identità Aziendale	2.3 Modello organizzativo 231, Codice Etico e Whistleblowing	29	Codice etico: https://www.corapack.com/wp-content/uploads/2013/12/Codice-Etico-Corapack-S.rl_.-260721.pdf Modello Organizzativo 231: https://www.corapack.com/wp-content/uploads/2013/12/Modello-Organizzativo-P.-Generale-Corapack-260721.pdf
2-16 Comunicazione delle criticità	Capitolo 1: Parte Generale e Introduzione	1.2 Lettera agli stakeholder 1.8 Mission aziendale e sviluppo sostenibile	4 15	Nell'ambito del sistema di whistleblowing eventuali segnalazioni rilevanti sono oggetto di reporting periodico al Consiglio di Amministrazione da parte dell'Organismo di Vigilanza. Nel 2024 non sono emerse criticità tali da richiedere un'informativa specifica al Consiglio di Amministrazione.
2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Capitolo 1: Parte Generale e Introduzione	1.2 Lettera agli stakeholder 1.8 Mission aziendale e sviluppo sostenibile	4 15	Nel periodo di rendicontazione non sono state svolte attività di Induction al Consiglio di Amministrazione riguardo allo sviluppo sostenibile, ma è volontà dell'azienda valutarne la futura implementazione.
2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	Capitolo 1: Parte Generale e Introduzione	1.4 Chi siamo oggi	6	Non sono al momento previsti meccanismi di valutazione delle performance del Consiglio di amministrazione nella gestione degli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.
2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	Capitolo 1: Parte Generale e Introduzione Capitolo 4: L'Impegno verso le persone	1.4 Chi siamo oggi 4.1 Occupazione	6 46	Il compenso dei membri del Consiglio di Amministrazione viene determinato in sede di nomina.
2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	Capitolo 1: Parte Generale e Introduzione Capitolo 4: L'Impegno verso le persone	1.4 Chi siamo oggi 4.1 Occupazione	6 46	Il compenso dei membri del Consiglio di Amministrazione viene determinato in sede di nomina.

5. INDICE GRI

2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	n/a	n/a		Informazione riservata.
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Capitolo 1: Parte Generale e Introduzione Capitolo 4: L'Impegno verso le persone	1.2 Lettera agli stakeholder	4	
Strategia, politiche e prassi				
2-23 Impegno in termini di policy	Capitolo 1: Parte Generale e Introduzione	1.1 Nota metodologica 1.2 Lettera agli stakeholder	2 4	
2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Capitolo 1: Parte Generale e Introduzione	1.1 Nota metodologica 1.2 Lettera agli stakeholder 1.4 Chi siamo oggi	2 4 6	Codice etico: https://www.corapack.com/wp-content/uploads/2013/12/Codice-Etico-Corapack-S.rl_.-260721.pdf
2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	Capitolo 1: Parte Generale e Introduzione	1.2 Lettera agli stakeholder 1.8 Mission aziendale e sviluppo sostenibile	4 15	Durante il periodo di rendicontazione non sono pervenuti reclami significativi da parte degli stakeholder.
2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Capitolo 1: Parte Generale e Introduzione	1.2 Lettera agli stakeholder 1.8 Mission aziendale e sviluppo sostenibile	4 15	Corapack SRL ha adottato il Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D.Lgs 231//2001 e un sistema di whistleblowing ad esso correlato. Modello Organizzativo 231: https://www.corapack.com/wp-content/uploads/2013/12/Modello-Organizzativo-P.-Generale-Corapack-260721.pdf
2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Capitolo 1: Parte Generale e Introduzione		2	Nessuna non conformità segnalata rispetto a leggi e regolamenti.
2-28 Appartenenza ad associazioni	Capitolo 1: Parte Generale e Introduzione	1.3 La nostra storia 1.4 Chi siamo oggi	5 6	
Coinvolgimento degli stakeholder				
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Capitolo 1: Parte Generale e Introduzione	1.8 Mission aziendale e sviluppo sostenibile	15	
2-30 Contratti collettivi	Capitolo 1: Parte Generale e Introduzione Capitolo 4: L'Impegno verso le persone	1.4 Chi siamo oggi 4.1 Occupazione	6 46	
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021				
Informative sui temi materiali				
3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Mission aziendale e sviluppo sostenibile	1.8 Mission aziendale e sviluppo sostenibile	15	

5. INDICE GRI

3-2 Elenco dei temi materiali	Capitolo 1: Parte Generale e Introduzione	1.8 Mission aziendale e sviluppo sostenibile	15	
RENDICONTAZIONE DEGLI STANDARD SPECIFICI				
Performance Economica				
GRI3: Temi materiali 2021				
3-3 Gestione dei temi materiali	**Capitolo 2: Identità Aziendale**	**2.1 Performance Economica**		
GRI 201: Performance economica 2016				
201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Capitolo 2: Identità Aziendale	2.1 Performance Economica	26	
201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico	Capitolo 1: Parte Generale e Introduzione	1.8 Mission aziendale e sviluppo sostenibile 2.2 Gestione della catena di fornitura	15 28	
GRI3: Temi materiali 2021				
3-3 Gestione dei temi materiali	**Capitolo 2: Identità Aziendale**	**2.1 Performance Economica** **2.2 Gestione della catena di fornitura**		
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016				
203-1 Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Capitolo 2: Identità Aziendale	2.1 Performance Economica 2.2 Gestione della catena di fornitura	26 28	
203-2 Impatti economici indiretti significativi	Capitolo 2: Identità Aziendale	2.1 Performance Economica 2.2 Gestione della catena di fornitura	26 28	
GRI3: Temi materiali 2021				
3-3 Gestione dei temi materiali	**Capitolo 2: Identità Aziendale**	**2.3 Modello organizzativo 231, Codice Etico e Whistleblowing**	**29**	
GRI 205: Anticorruzione 2016				
205-1 Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	Capitolo 2: Identità Aziendale	2.3 Modello organizzativo 231, Codice Etico e Whistleblowing	29	

205-3 Episodi di corruzione accertati ed azioni intraprese	Capitolo 2: Identità Aziendale	2.3 Modello organizzativo 231, Codice Etico e Whistleblowing	29	Nessun episodio di corruzione registrato nel periodo di rendicontazione.
GRI3: Temi materiali 2021				
3-3 Gestione dei temi materiali	**Capitolo 2: Identità Aziendale**	**2.3 Modello organizzativo 231, Codice Etico e Whistleblowing**	**29**	
GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016				
206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetItivo, attività di trust e prassi monopolistiche	Capitolo 2: Identità Aziendale	2.3 Modello organizzativo 231, Codice Etico e Whistleblowing	29	
GRI3: Temi materiali 2021				
3-3 Gestione dei temi materiali	**Capitolo 2: Identità Aziendale**	**3.3 I materiali 3.6 Economia circolare e rifiuti**	**33 40**	
GRI 301: Materiali 2016				
301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	Capitolo 3: Ambiente	3.3 I materiali	33	
301-2 Percentuale di materiali riciclati	Capitolo 3: Ambiente	3.3 I materiali	33	
301-3 Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento	Capitolo 3: Ambiente	3.3 I materiali 3.6 Economia circolare e rifiuti	33 40	
GRI3: Temi materiali 2021				
3-3 Gestione dei temi materiali	**Capitolo 2: Identità Aziendale**	**3.4 L'uso di energia: un'azienda sempre più green 3.5 Diagnosi energetica**	**37 39**	
GRI 302: Energia 2016				
302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	Capitolo 3: Ambiente	3.4 L'uso di energia: un'azienda sempre più green	37	
302-2 Consumo di energia esterno all'organizzazione	Capitolo 3: Ambiente	3.4 L'uso di energia: un'azienda sempre più green	37	
302-3 Intensità energetica	Capitolo 3: Ambiente	3.4 L'uso di energia: un'azienda sempre più green	37	

302-4 Riduzione del consumo di energia	Capitolo 3: Ambiente	3.5 Diagnosi energetica	39	
302-5 Riduzioni dei requisiti energetici di prodotti e servizi	Capitolo 3: Ambiente	3.5 Diagnosi energetica	39	
GRI3: Temi materiali 2021				
3-3 Gestione dei temi materiali	**Capitolo 2: Identità Aziendale**	**3.6 Economia circolare e rifiuti**	**40**	
GRI 306: Rifiuti 2020				
306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Capitolo 3: Ambiente	3.6 Economia circolare e rifiuti	40	
306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Capitolo 3: Ambiente	3.6 Economia circolare e rifiuti	40	
306-3 Rifiuti generati	Capitolo 3: Ambiente	3.6 Economia circolare e rifiuti	40	
306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	Capitolo 3: Ambiente	3.6 Economia circolare e rifiuti	40	
306-5 Rifiuti conferiti in discarica	Capitolo 3: Ambiente	3.6 Economia circolare e rifiuti	40	
GRI3: Temi materiali 2021				
3-3 Gestione dei temi materiali	**Capitolo 2: Identità Aziendale**	**4.1 Occupazione**	**46**	
GRI 401: Occupazione 2016				
401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e turnover	Capitolo 4: L'Impegno verso le persone	4.1 Occupazione	46	
401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Capitolo 4: L'Impegno verso le persone	4.1 Occupazione	46	
401-3 Congedo parentale	Capitolo 4: L'Impegno verso le persone	4.1 Occupazione	46	
GRI3: Temi materiali 2021				
3-3 Gestione dei temi materiali	**Capitolo 2: Identità Aziendale**	**4.4 Libertà di associazione e contrattazione**	**53**	
GRI 402: Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali 2016				

402-1 Periodi minimi di preavviso in merito alle modifiche operative	Capitolo 4: L'Impegno verso le persone	4.4 Libertà di associazione e contrattazione	53	
GRI3: Temi materiali 2021				
3-3 Gestione dei temi materiali	**Capitolo 2: Identità Aziendale**	**3.5 Salute e sicurezza sul lavoro**	**55**	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018				
403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Capitolo 4: L'Impegno verso le persone	3.5 Salute e sicurezza sul lavoro	53	
403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	Capitolo 4: L'Impegno verso le persone	3.5 Salute e sicurezza sul lavoro	53	
403-3 Servizi per la salute professionale	Capitolo 4: L'Impegno verso le persone	3.5 Salute e sicurezza sul lavoro	53	
403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	Capitolo 4: L'Impegno verso le persone	3.5 Salute e sicurezza sul lavoro	53	
403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Capitolo 4: L'Impegno verso le persone	3.5 Salute e sicurezza sul lavoro	53	
403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Capitolo 4: L'Impegno verso le persone	3.5 Salute e sicurezza sul lavoro	53	
403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	Capitolo 4: L'Impegno verso le persone	3.5 Salute e sicurezza sul lavoro	53	
403-8 Lavoratori coperti da sistema di gestione salute e sicurezza	Capitolo 4: L'Impegno verso le persone	3.5 Salute e sicurezza sul lavoro	53	Il 100% dei lavoratori è coperto da SGSSL.
403-9 Infortuni sul lavoro	Capitolo 4: L'Impegno verso le persone	3.5 Salute e sicurezza sul lavoro	53	
403-10 Malattia professionale	Capitolo 4: L'Impegno verso le persone	3.5 Salute e sicurezza sul lavoro	53	Nel corso del 2024 non si è registrato alcun caso di malattia professionale.
GRI3: Temi materiali 2021				
3-3 Gestione dei temi materiali	**Capitolo 2: Identità Aziendale**	**4.3 La formazione del personale**	**51**	
GRI 404: Formazione e istruzione 2016				
404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Capitolo 4: L'Impegno verso le persone	4.3 La formazione del personale	51	

404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	Capitolo 4: L'Impegno verso le persone	4.3 La formazione del personale	51	
404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	Capitolo 4: L'Impegno verso le persone	4.3 La formazione del personale	51	
GRI3: Temi materiali 2021				
3-3 Gestione dei temi materiali	**Capitolo 2: Identità Aziendale**	**2.4 Politiche per la parità di genere e inclusione 4.6 diversità e pari opportunità**	**29 56**	
GRI 405: Diversità e pari opportunità				
405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Capitolo 2: identità Aziendale Capitolo 4: L'Impegno verso le persone	2.4 Politiche per la parità di genere e inclusione 4.6 diversità e pari opportunità	29 56	
GRI3: Temi materiali 2021				
3-3 Gestione dei temi materiali	**Capitolo 2: Identità Aziendale**	**2.4 Politiche per la parità di genere e inclusione 4.6 diversità e pari opportunità**	**29 56**	
GRI 406: Non discriminazione 2016				
406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Capitolo 2: identità Aziendale Capitolo 4: L'Impegno verso le persone	2.4 Politiche per la parità di genere e inclusione 4.6 diversità e pari opportunità	29 56	Nel 2024 non è stato registrato alcun caso di discriminazione sul posto di lavoro
GRI3: Temi materiali 2021				
3-3 Gestione dei temi materiali	**Capitolo 2: Identità Aziendale**	**4.2 Lavoro minorile, forzato o obbligato**	**50**	
GRI 408: Lavoro minorile 2016				
408-1 Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Capitolo 4: L'Impegno verso le persone	4.2 Lavoro minorile, forzato o obbligato	50	
GRI3: Temi materiali 2021				

5. INDICE GRI

3-3 Gestione dei temi materiali	**Capitolo 2: Identità Aziendale**	**4.2 Lavoro minorile, forzato o obbligato**	**50**	
GRI 409: Lavoro forzato o obbligato 2016				
409-1 Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Capitolo 4: L'Impegno verso le persone	4.2 Lavoro minorile, forzato o obbligato	50	
GRI3: Temi materiali 2021				
3-3 Gestione dei temi materiali	**Capitolo 2: Identità Aziendale**	**4.7 Rispetto dei diritti umani**	**56**	
GRI 412: Rispetto dei diritti umani 2016				
412-1 Attività che sono state oggetto di verifiche in merito al rispetto dei diritti umani o valutazioni d'impatto	Capitolo 4: L'Impegno verso le persone	4.7 Rispetto dei diritti umani	56	
412-2 Formazione dei dipendenti sulle politiche o le procedure sui diritti umani	Capitolo 4: L'Impegno verso le persone	4.7 Rispetto dei diritti umani	56	
GRI3: Temi materiali 2021				
3-3 Gestione dei temi materiali	**Capitolo 2: Identità Aziendale**	**4.8 Rapporto con la collettività**	**57**	
GRI 413: Comunità locali 2016				
413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	Capitolo 4: L'Impegno verso le persone	4.8 Rapporto con la collettività	57	
413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	Capitolo 4: L'Impegno verso le persone	4.8 Rapporto con la collettività	57	
GRI3: Temi materiali 2021				
3-3 Gestione dei temi materiali	**Capitolo 2: Identità Aziendale**	**4.9 Marketing e tutela sicurezza clienti**	**58**	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016				
416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	Capitolo 4: L'Impegno verso le persone	4.9 Marketing e tutela sicurezza clienti	58	

5. INDICE GRI

416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Capitolo 4: L'Impegno verso le persone	4.9 Marketing e tutela sicurezza clienti	58	
GRI3: Temi materiali 2021				
3-3 Gestione dei temi materiali	**Capitolo 2: Identità Aziendale**	**4.9 Marketing e tutela sicurezza clienti**	**58**	
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016				
417-1 Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Capitolo 4: L'Impegno verso le persone	4.9 Marketing e tutela sicurezza clienti	58	
417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e l'informazione su prodotti e servizi	Capitolo 4: L'Impegno verso le persone	4.9 Marketing e tutela sicurezza clienti	58	
171-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Capitolo 4: L'Impegno verso le persone	4.9 Marketing e tutela sicurezza clienti	58	
GRI3: Temi materiali 2021				
3-3 Gestione dei temi materiali	**Capitolo 2: Identità Aziendale**	**2.3 Modello organizzativo 231, Codice Etico e Whistleblowing**	**29**	
GRI3: Temi materiali 2021				
GRI 418: Privacy del cliente 2016				
418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Capitolo 2: Identità Aziendale	2.3 Modello organizzativo 231, Codice Etico e Whistleblowing	29	

5. INDICE GRI

Report di Sostenibilità 2024 di Corapack Srl
Via Del Fontanile 7 - 22040 Brenna (CO)
Contatti: corapack@corapack.com
Il Report di Sostenibilità è stato realizzato
in collaborazione con ProGest Srl www.pro-gest.it
Questo documento riflette l'impegno di Corapack verso la trasparenza,
la responsabilità e il miglioramento continuo in ambito ambientale, sociale
e di governance (ESG)